EDIÇÃO PERSONALIDADES

DUO

JOINV

Ano 12 | nº 86 | Novembro 2020



CULTURA
Arquitetura
SUSTENTÁVEL

Conheça a
CASA Z

A FÓRMULA DO
SUCESSO DE
2020

LUIS CARLOS PRESENTE
CONSTRUINDO O FUTURO

Perceba o risco, proteja a vida.



Chegou o GLB.
Explore um mundo de possibilidades.

Venha fazer seu test drive e descubra como o novo SUV da Mercedes-Benz tem o tamanho para qualquer tamanho de família.

A partir de

R$ 299.900,00

DVA Mercedes-Benz Joinville
Rua Blumenau, 2363, América. | (47) 3434-0200 | www.dvamercedes.com.br

Condições válidas para o modelo Mercedes-Benz GLB 200 Launch Edition 0Km da marca Mercedes-Benz, 20/20. Preço público à vista sugerido de R$299.900,00. Condições válidas para estado de Santa Catarina de 01/11/2020 a 30/11/2020 ou enquanto durarem os estoques de 01 unidade. Preço sujeito a variações de ICMS conforme legislação do Estado. Lista de credenciados no site: www.mercedes-benz.com.br. Central de Relacionamento com o Cliente Mercedes-Benz: 0800 970 9090.






GLB





PREVIEW SUMMER 21

R. BLUMENAU, 735 | JOINVILLE

CALÇADOS, ROUPAS E ACESSÓRIOS

ARUBA BUENOS AIRES CANCÚN CANNES MIAMI MONTERREY PUNTA DEL ESTE RIO DE JANEIRO SANTIAGO SÃO PAULO



Carmen Steffens



Loja 1 - Colchões
Rua Dr. João Colin 651, Centro - Joinville/SC
47 3433-5367 | 47 3422-8745

Loja 2 - Colchões e Estofados
Rua Dr. João Colin 633, Centro - Joinville/SC
47 3026-6562

Loja 3 - Enxovais
Rua Max Colin 617, Centro - Joinville/SC
47 3027-2222

Loja 4 - Colchões
Rua Dr. João Colin 137, Centro - Joinville/SC
47 3025-7744

Loja 5 - Colchões
Av. Cel. Procópio Gomes 965, Bucarein - Joinville/SC
47 3422-7578

Loja 6 - Colchões
Rua Reinoldo Rau 304, Centro - Jaraguá do Sul/SC
47 3371-8505

Loja 7 - Colchões
Rua Iririú, 3606, Iririú - Joinville/SC
(ponto de referência: curva do Nereu)
47 3034-7920



Os sistemas de molejos de nossos principais produtos são adquiridos da Legget&Platt, maior fabricante do mundo, com Matriz na cidade de Carthage no Missouri EUA.

COLCHÕES CENTER

colchoescenter.com.br

SUA EMPRESA POSSUI **SERVIÇO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE?**

Você só poderá resolver as necessidades do seu cliente quando souber o que ele pensa!

SERVIÇO HUMANIZADO

CANAL DE COMUNICAÇÃO DIRETO COM SEU CLIENTE

BAIXO INVESTIMENTO

Toda empresa de pequeno, médio ou grande porte precisa de um canal direto para sugestões e reclamações. Terceirize esse serviço com a ***BR CALL CENTER*** e garanta sua carteira de clientes satisfeita e ativa.



DUOtv

Aponte a câmera do seu smartphone e assista a Duo TV com BR Call Center



@brcallcenter
brcallcenter.com
R. Dona Francisca, 1930. Saguaçu - Joinville (SC)
R. Dr. Plácido Olímpio de Oliveira, 693, Bucarein - Joinville (SC)

47 3431-4200
47 9 9969-4775

BR CALL CENTER
EVOLUINDO COM VOCÊ

Novidade

MESOTERAPIA PRESSURIZADA





Elimine a gordura localizada com nosso novo tratamento totalmente indolor!

RENNOVA

Garanta já sua avaliação:

(47) 3433.2009 (47) 9.9940.2442

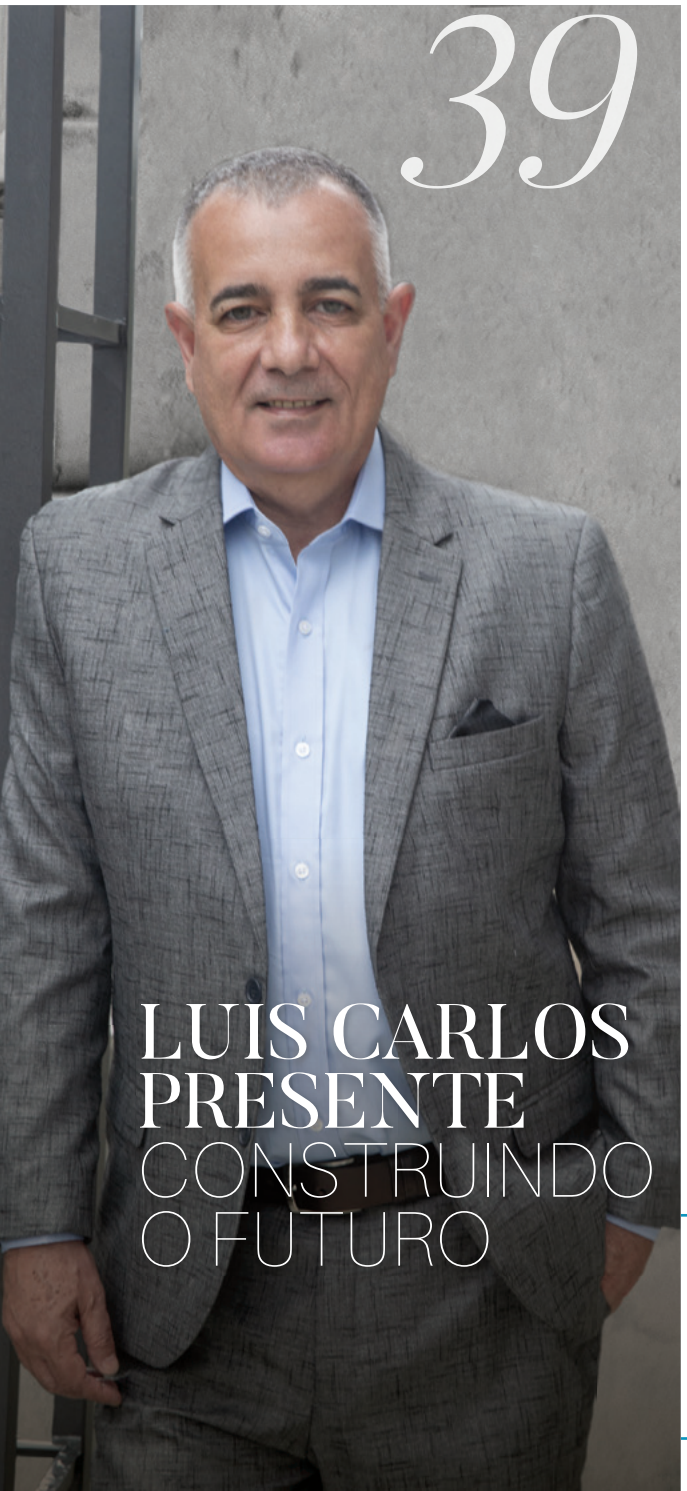
@clinicarennova

Rua Aquidaban, 263 - Glória - Joinville/SC

www.clinicarennova.com.br

NESTA
EDIÇÃO

CAPA



39

LUIS CARLOS PRESENTE
CONSTRUINDO O FUTURO



103

CASA Z
O FUTURO MORA AQUI

CASA & DECORAÇÃO — 19
Como contar sua história através da decoração

MODA — 51
O poder do feminino

MATÉRIA PRINCIPAL — 85
A fórmula do sucesso de 2020

DUO VIAGEM — 98
Turismo sustentável no Brasil

DUOtv
Aponte a câmera do seu smartphone para o código e assista!

Claire Juliani

APRESENTA:



GARIMPO SOLIDÁRIO

Fazer o bem é tendência!

Dê um novo ciclo às suas peças de roupa e objetos de decoração. Renove seu guarda-roupas. Doe e faça o bem!

Toda a arrecadação será destinada às crianças do HJAF — Hospital Infantil Dr. Jeser Amarante de Faria. Seu apoio alegrará a vida de muitos pequenos.

Contribua e ajude o Hospital Infantil.

Loja Claire Juliani - 3º Piso

Shopping Mueller 25 anos Joinville

exit.og

Então, é quase natal



Foto *Carol Costa*

Toni Furtado

Diretor Geral

Mesmo com todos os percalços desse ano, 2020 passou voando, não acham? Como sempre costumamos fazer, calculamos uma rota para tudo acontecer da melhor forma no decorrer dos dias e em todas as áreas da nossa vida.Porém, esse 2020 nos mostrou que nem sempre o que planejamos acontece como achamos que deve ser. Mas com resiliência, criatividade e perseverança, conseguimos recalcular a rota e chegar do mesmo jeito, e até melhor no resultado final que foi planejado.

Novembro chega muito especial para a Duo, com uma personalidade na capa que traz credibilidade, comprometimento e diariamente a construção de um futuro melhor, Sr. Luiz Carlos Presente traz sua história atrelada à construtora Incorposul e nos mostra o porquê seu nome e sua marca tem tanta força no mercado da região.

A matéria principal traz um mix de resiliência e criatividade, nela conversamos com empresários da cidade que desenvolveram produtos e serviços que estão bombando em época de pandemia, vale a pena conferir. Matérias de saúde, comportamento, gastronomia e social num apanhado de tudo que você gosta sobre a nossa querida Joinville.

Para esse mês, nossa equipe preparou uma exposição chamada caixa de lembranças com as 86 edições já impressas aqui em Joinville e envolvendo as centenas de pessoas que já passaram por nossas páginas e emprestaram suas histórias para nossa redação. A exposição acontecerá no shopping Mueller entre os dias 28 de outubro a 11 de novembro, e será um prazer receber você para nossa história ficar completa. É gratificante ter tanto pra contar, e o agradecimento se faz necessário porque essas histórias são todas reais e da nossa cidade, com muito amor e respeito da nossa parte. Que venham mais 12 anos de sucesso, com várias personalidades, cases e histórias, pois isso nos encanta e é um grande amor. Parabéns para revista Duo pelos seus 12 anos.

DUOtv

Aponte a câmera do seu smartphone para o código e **assista a Duotv!** Saiba mais sobre essa novidade que a revista Duo traz para Joinville. ■

QUEM FAZ A DUO

DIREÇÃO GERAL



TONI FURTADO

Joinvilense, Administrador de Empresas pela faculdade Anhanguera e com especialização em marketing. É idealizador da revista Duo e assina desde sua criação à direção geral e o comercial da Duo.

ATENDIMENTO



GUSTAVO TORRES

Formado pela PUC Minas, é um profissional dinâmico e multitarefas na Duo. Responde pelo administrativo e atendimento, além de assinar pontualmente fotografia e matérias.

EDIÇÃO E JORNALISMO



LARISSA VASCONCELOS

Jornalista e recifense, chega em Joinville trazendo a vivência de diversos estados brasileiros para contribuir com a Revista Duo em matérias, apurações e novidades.

FOTÓGRAFO



PEDRO EGÍDIO

Fotógrafo formado em diversos países europeus. Já fotografou para grandes marcas, como a Vogue Itália. Hoje busca desenvolver e emplacar seu estilo fotográfico cada vez mais voltado para a arte.

VIDEOMAKER DUOTV



ARIADNE SANTOS

Administração e Marketing de formação, porém, videomaker e fotógrafa de profissão e paixão. Produtora e roteirista da Videoholic filmes desde 2011. Hoje também possui um podcast e um canal no youtube.

TIROL
desde 1974

fibrallis

WHEY

PROTEIN

FONTE DE **FIBRAS**

PRÁTICO, **NUTRITIVO** E FUNCIONAL

PARA QUALQUER HORA **DO DIA**



O EQUILÍBRIO IDEAL DE PROTEÍNA + FIBRAS

TIROL

TirolNoInsta Laticinios.Tirol

COLUNISTAS NESTA EDIÇÃO



ALE LOBO

Influenciadora Digital, compartilha seu dia a dia, dando dicas de moda, gastronomia, viagens e bons lugares para frequentar. É colunista social há 18 anos, assina a coluna de entrevista Duo.



ARIANE GODOY

Paulistana, reside em Joinville a mais de 7 anos. Designer de interiores, especializada em decoração. Na sua página no instagram, @amordecasadecor, produz conteúdo sobre decoração afetiva.



ELIS DA NHAIA

Graduada em Administração em Marketing e MBA em Gestão do Varejo. Apaixonada por vendas. Consultora e treinadora de vendas e planejamento das amigas empreendedoras. Investidora amadora. Aprendiz de mãe.



FABÍOLA BERNARDES

Apresentadora de TV, digital influencer e colunista social. Há 11 anos na revista Duo, Fabíola é figura pública em Joinville e, com muita representatividade, traz os melhores eventos da cidade para o social da Duo.



KEL BOARETTO

Idealizadora e Diretora Geral da Sabedorama, empresa pioneira em empreendedorismo criativo no estado de Santa Catarina. Kel Boaretto é Designer e Especialista em Criatividade e Inovação.



MARCELO DOMINONI

Formado pela Universidade da Região de Joinville, Pós-Graduado em Fisiologia do Exercício pela Censupeg, além de diversos cursos na área de Treinamento Funcional, Cardiovascular e de Musculação.



MARILEIA WILKE

Neuro Coach e Administradora, com 5 certificações internacionais, pós-graduada em Finanças, Controladoria e Gestão Estratégica. Com mais de 1500 horas de atendimento em coaching individual.



MARJORI ORBEM

Empresária , trainer comportamental. Atua há mais de 12 anos com desenvolvimento humano. Formada e pós-graduada em Gestão de pessoas e administração – FGV. Com extensa capacitação em cursos específicos na área.



NATACHA MACHADO

CRM 20516 - Ginecologista - atendimento com ênfase em anticoncepção, menopausa e sexualidade. @natachamachado



RODRIGO DOMINGOS

Formado pela Univali, e pós-graduado em Gestão da comunicação e RP, pela Sustentare Escola de Negócios. É escritor, produtor cultural e assessor de comunicação. Há 11 anos colabora com a pauta de cultura para Revista Duo.



ROSANE DUARTE

Sócia proprietária da DuArt Viagens. Atua no setor turístico com ênfase em viagens de conhecimento, cultural e lazer. Possui formação em artes com especialização em História da arte.



TATI STUEBER

Stylist, consultora de imagem e estilo, tem experiência no varejo de moda, atua como comunicadora, consultora de marcas e produtos através do @tati.stueber, além de participar do quadro Mundo da Moda na Jovem Pan.



CAPA
Luis Carlos Presente
Foto e Tratamento
Pedro Egídio
Veste
Expressiva Homem

DIAGRAMAÇÃO

monograma@agenciamonograma.com
R. Benjamin Constant, 2985 Sala 06
Glória • Joinville
47 3043.2150

monograma.agencia
agencia.monograma

ANUNCIE NA DUO

Toni Furtado
(47) 9 8423-3934 | toni@revistaduo.com.br
Gustavo Torres
(47) 9 9713-8022 | atendimento@revistaduo.com.br

revistaduo
revistaduojoinville



Plano
SADALLA 400

monograma

CIRURGIAS DE CATARATA E REFRATIVA

COM CONDIÇÕES ESPECIAIS DE PAGAMENTO!

APROVEITE O MELHOR DA VIDA

3481-5333 99707-0030
@hospitalsadalla
Rua Camboriú, 35 · Glória
(Eixo Marquês de Olinda)

sadalla.com.br

HOSPITAL DE OLHOS
SADALLA AMIN GHANEM


SUN FUN DAY
mono grama
O SEU DOMINGO
EM FAMÍLIA
BUFFET E PORÇÕES
MÚSICA AO VIVO
PET FRIENDLY
ESPAÇO KIDS
ESTACIONAMENTO FREE
FAÇA SUA RESERVA!
47 9 9110-2858
FARMHILL.COM.BR | @FARMHILLBRAZIL | BR 280 - KM 33 - ARAQUARI - SC
Farm Hill
SHOWS & EVENTOS

COMO CONTAR SUA HISTÓRIA através da DECORAÇÃO

Por *Ariane Godoy*
Fotos *Gabriela Vargas @temparefot*

Toda casa tem uma história para contar! Ela pode estar escrita em detalhes, no mobiliário escolhido ou herdado, nas lembranças de viagens, em objetos que foram de alguém especial ou adquiridos de forma única, aquele presente que ganhou, nas coleções de livros, cds, discos, dvds ou até mesmo de algo inusitado como canecas, pratos, brinquedos, garrafas, vasos e miniaturas. Somos únicos e essa história merece ser contada! E a nossa casa é extensão de quem somos, das nossas experiências, dos nossos amores, das nossas vivências. Saber externar tudo isso através da decoração é o que vai fazer da nossa casa um lugar único!



COMO PODEMOS EXERCITAR E CRIAR ESPAÇOS DENTRO DA NOSSA CASA?

PAREDE AFETIVA

Você pode reunir quadros, gravuras, objetos, desenhos, quadrinhos temáticos, fotografias, placas, enquadrar tecidos ou pequenos objetos e colocar tudo em uma parede. Essa será sua parede afetiva. Ela reunirá suas lembranças, recortes de sua vida que te fazem bem e fazem viajar no tempo. Pode ser uma parede branca ou escolha uma cor para pintar, indico sempre tons mais fechados ou um tom de cinza.

MÓVEIS E OBJETOS HERDADOS

É uma imensa honra poder ter algo especial que você herdou de alguém que fez parte da sua vida e da sua história. Valorize esses objetos, eles têm o poder de encher sua casa de afeto e lembranças, dê novo uso a velhos objetos, ressignifique.

Vou dar alguns exemplos:

- Uma sopeira pode ser um vaso, uma xícara pode ser um objeto destaque em sua cristaleira, uma lata pode ser um porta lápis.
- Já os móveis coloque em lugar de destaque que talvez possa até ser um ponto de atenção da sua sala. Se for preciso restaure e reforme.
- Uma mesa de máquina de costura pode virar um móvel para um bar ou um lavabo, um armário de cozinha pode virar um armário de quarto ou um buffet.
- Um móvel antigo pode estar junto à um móvel contemporâneo, essa mistura sempre dá certo! Por exemplo, uma cadeira antiga em uma mesa atual, um mesa antiga com um pendente moderno.

LEMBRANÇAS DE VIAGENS

Muitas pessoas trazem souvenirs de viagens, geralmente são bem pequenos e como sempre digo, agrupe, use livros e caixas para criar alturas diferentes quando expostos. Do contrário, eles ficam perdidos em um nicho ou prateleira.

Placas de lugares também estão entre os favoritos, selecione uma parede bem linda, uma cor bem legal e faça uma galeria de plaquinhas.

Faça diferente! Cada vez que você viajar selecione um objeto bem incomum de cada lugar, pode ser uma louça, um bordado, uma gravura, uma lata, um prato, existe uma infinidade de objetos, mas eles serão os objetos que farão total diferença na sua décor que será ainda mais autêntica e com muito significado.

COLEÇÕES

O ideal é você sempre agrupar suas coleções, nunca deixe espalhadas, se o local ficar pequeno, escolha os mais especiais para expor e armazene o restante. Se tiver tamanhos diferentes, agrupe por tamanhos. As peças podem ser colocadas em prateleiras, armários ou estantes, mas é importante que o móvel seja bonito, a fim de valorizar a coleção.

Uma boa iluminação pode ajudar a colocar a coleção em destaque, caso essa seja a sua vontade;

As peças devem ser categorizadas e expostas de um jeito ordenado e harmonioso, caso contrário, a estética pode ficar bem ruim.

Se você tiver mais de uma coleção, guarde itens semelhantes com semelhantes, jamais misture duas ou mais coleções.

CRIE CANTINHOS QUE CONTEM QUEM VOCÊ É

Você pode reunir em um cantinho na sua casa tudo que você gosta, pode ser em um aparador ou uma estante, por exemplo. Coloque fotografias de lugares que você gosta, seus livros preferidos, caixas com recordações e fotografias, objetos que representem algo que você gosta muito e um pouco de tudo que colocamos acima, às vezes não são grandes coleções, ou tantos objetos para serem colocados em um lugar só, então você pode reunir pequenos grupos em um só lugar, seu cantinho!



Nossa casa é extensão de quem somos. E a forma como vivemos em nossos espaços é contada pelas marcas do tempo em uma parede, no chão riscado, na mesa marcada ou até mesmo nos cômodos incompletos do apartamento novo. Não há nada mais gostoso do que deixar nossa casa com nossa cara. E se você não tem nada disso aí acima, comece! Escolha cada objeto com significado e amor, eles irão te acompanhar onde você for!

Será seu acervo da sua vida! Se divirta! ■









REALIZE SEU **SONHO** DE TER UMA **CASA NA PRAIA**

PIÇARRAS
RESIDENCIAL CONSCIENTE





Casas com 150m²
3 suítes
2 vagas de garagem
3 quadras da praia

hausconstrucaoconsciente 47 3207-2725
hauscc D. Francisca, 3309, Saguaçu, Joinville

haus-cc.com.br

MEU IMÓVEL TEM PROBLEMAS NA DOCUMENTAÇÃO e agora?

Por *Ben Aron*
Fotos *@videoholicfilmes*



Imóvel irregular perde valor de mercado e deixa famílias com insegurança de moradia. Este tem sido o dilema de muitas famílias, e quando isso acontece é hora de buscar ajuda inteligente.

Você já se viu na situação ou já deve ter ouvido falar de alguém que, com muita alegria comprou ou recebeu um imóvel de herança e de repente a alegria se tornou um tormento devido a toda documentação do imóvel estar "enrolada"?

E no caso de corretores de imóveis que ao encontrarem o imóvel perfeito para o seu cliente na hora de fechar a venda descobrem que a documentação está irregular e perdem o negócio por não saber como resolver ou não ter tempo hábil para finalizar a regularização?

Este tem sido o dilema de muitas pessoas em Joinville nas questões relacionadas à documentação de imóveis. O que poderia ser uma solução para alguns, tem se transformado em problema, causado pela falta de informação ou pela própria burocracia para resolver.

Um imóvel com problemas de regularização é avaliado com 30% a menos do valor de mercado, as construções não legalizadas perdem possibilidades de venda e os bancos não financiam tais imóveis. Pessoas falecidas registradas na matrícula e "embaraços" de famílias deixam imóveis às vezes por anos em situação de abandono não podendo ser desfrutado por seus herdeiros ou proprietários. Por lei, a posse do imóvel não te torna proprietário. O único documento que dá o título de propriedade é o devido Registro imobiliário.

E COMO É POSSÍVEL REGULARIZAR SEU IMÓVEL?

O caminho nem sempre é simples mas é possível, e para quem não tem conhecimento nos processos de regularização encontrará alguns desafios. Além de lidar com vários órgãos que autorizam os processos, a emissão e pagamentos de taxas e certidões, aprovação e conclusão de alvarás, e em muitos casos contratar profissionais especializados como: topógrafos, engenheiros, arquitetos e advogados para finalizar a tão esperada regularização imobiliária.

Os valores dos serviços variam de acordo à demanda de trabalho do imóvel. O imposto de ITBI (Imposto de Transmissão de Bens Imóveis) é cobrado 2% do valor de venda do imóvel pelo Município de Joinville e este valor não é parcelado. Certidões de confrontantes, taxas de retificação, taxas de viabilidade e atualizações de Registro de Imóveis variam de R$ 22,00 a R$ 160,00, cada uma. E nesta jornada de custos e idas e vindas muitos terminam desistindo do processo.

Pensando em facilitar a vida das pessoas, sem tanta burocracia, reduzindo o tempo e viabilizando os custos da realização do processo de regularização imobiliária, o empresário Rafael Weber - CEO & Founder da Escriturar Regularização de Imóveis, desenvolveu uma solução para estas pessoas terem acesso à escritura de forma simplificada e viável.

A solução desenvolvida pelo Rafael para obter a sua escritura é um conjunto de serviços onde em um só lugar, você poderá contar com todos os serviços desde engenheiros civil e ambiental, topógrafo e advogado para análise documental. E com a facilidade de parcelamento dos serviços ou até mesmo em alguns casos com o pagamento após a finalização dos processos.

Rafael Weber começou a sua jornada profissional muito cedo, já aos 12 anos de idade. Nascido e criado em Joinville-SC, ainda garoto já sonhava em empreender e ajudar as pessoas. O sonho se tornou realidade e ainda jovem lançou no mercado a Escriturar Regularização de Imóveis, uma empresa de soluções inovadoras do ramo imobiliário.

Sediada em Joinville-SC, no bairro América, a Escriturar reflete os valores defendidos pelo seu fundador, tais como a inclusão social e a dignidade humana, que se nota em sua equipe composta por idosos, jovens, gêneros diferentes e nesta diversidade cria uma ambiente de trabalho acolhedor com pessoas felizes.

Ah, e não para por aí, o Rafa - como é chamado por todos, incluiu na rotina da empresa o Pet Day, nas sextas-feiras os colaboradores podem trabalhar na companhia dos seus pets trazendo mais alegria e bem-estar para a equipe.





SERVIÇOS:

- Averbação de Construção;
- Averbações e Registros de matrículas;
- Transferências Imobiliárias;
- Contratos Imobiliários;
- Topografia;
- Retificações, desmembramentos e unificações de áreas;
- Regularização de loteamentos irregulares;
- Consultorias. ■



escriturar
Regularização de Imóveis

Rua Orestes Guimarães, 1240 - América
47 3278-8805 | 47 99935-9894
/escriturarregularizacaodeimoveis
@escriturar
www.escriturarimoveis.com.br



RESILIÊNCIA & PLANEJAMENTO

A palavra resiliência é um termo originado na física e foi trazido para a psicologia configurado pela capacidade do indivíduo em lidar com adversidades, superar pressões, obstáculos, problemas e reagir positivamente a eles sem entrar em conflito psicológico ou emocional. Será que é tão simples assim? E não causa conflito emocional?

Li um livro, indicado por uma amiga, chamado "Os Quatro Compromissos- O livroda Filosofia Tolteca", autor Don Miguel Ruiz. Diferente de outros livros de autoajuda, ele nos faz refletir sobre quatro compromissos que você assume e honra sem fazer grandes descobertas:

> 1° seja impecável com a sua palavra;
> 2° não leve nada para o lado pessoal;
> 3° não tire conclusões;
> 4° sempre dê o melhor de si, esse último que trago para nossa reflexão sobre planejamento, gestão de vendas e financeira, temas que abordo aqui. E nos quais devemos usar muita resiliência.

Na abertura do livro o autor descreve o 4° compromisso: "em qualquer circunstância, mesmo nas situações mais insignificantes, faça o melhor: nem mais, nem menos. Rejeite sacrifícios ou esforços extenuantes: faça o que puder, da melhor maneira possível".

Isso porque se você sempre fizer o melhor ao se comprometer com algo na sua vida, no seu trabalho, na sua empresa e diz hoje eu dei o meu melhor, amanhã e amanhã de novo, logo me torno um mestre. Tudo o que aprendemos, como andar, falar, comer, dirigir foi através de repetições. Repetindo e dando o seu melhor hoje, caindo e se levantando, errando e acertando, ou seja, a ação é que faz a diferença.

Resiliência é essa habilidade de agir e se reerguer, de se recuperar, é a evolução positiva frente a algo negativo e nisso as crianças são nossos maiores exemplos, elas não têm medo de agir e amar ou de fazer o seu melhor. Aprendem diariamente e se recuperam muito rápido.

As pessoas precisam se planejar e transformar seus planos e metas em algo concreto agindo, mas infelizmente nós costumamos agir sempre esperando recompensas. E quando essa recompensa não chega, as ações vão diminuindo gradativamente. Claro que ninguém trabalha ou age sem esperar o seu merecido reconhecimento pessoal, profissional e também salarial. Porque sim, dinheiro é algo motivador, pessoas querem receber salários justos.

Mas vale refletirmos ainda que você não deve esperar ser recompensado por agir corretamente, por cumprir com aquilo que você combinou, apenas faça o seu melhor. Sua consciência e o seu entendimento de que fez o melhor será sua maior recompensa e o dinheiro será uma consequência.

E o melhor é que essa ação te inocenta da culpa, porque você sabe que fez o melhor com os recursos que tinha naquele momento. Isso é ser resiliente, e não ser o dono de um mundo ideal onde tudo que eu quiser eu posso e consigo como muito se tem propagado por aí. Infelizmente, ao se dar conta de que a recompensa e o dinheiro não vêm, as pessoas se frustram. Precisamos entender que tudo o que nos acontece nos transforma, traz conhecimento e evolução, que dias ruins e os erros também nos ensinam muito, ao entender isso, uma frase que sempre falo, faz muito sentido: o dinheiro é uma consequência. ■



ELIS
DA NHAIA
elisnhaia

COLEÇÃO

ÁTOMO

INSPIRE-SE. OUSE. CRIE.
MANIFESTE A SUA PERSONALIDADE

DUO tv
Assista
Duo TV com
a Criare









Criare

AMBIENTES PLANEJADOS

ENDEREÇO:
RUA ARARANGUÁ, 76. AMÉRICA.
(47) 3028-2641 | (47) 98805-4405

CRIAREJOINVILLE.COM.BR | @CRIAREMOVEISJOINVILLE | @CRIAREJOINVILLE | CRIARE JOINVILLE



MEDEIROS ROSSETTO ARQUITETOS

Arquitetura, design e funcionalidade

Por *Larissa Vasconcelos*
Fotos *Leonardo Izar*

Conheça o escritório de arquitetura Medeiros Rossetto arquitetos. Eles têm participado do sonho de muitas famílias da região norte de Santa Catarina. Uma marca jovem, mas que já possui reconhecimento no mercado tendo grandes empreendimentos assinados por eles. Você não pode perder.

Felipe de Medeiros e Monique Rossetto ambos formados há onze anos iniciaram a sociedade há 5 anos. Por possuírem ideias similares o desenvolvimento da união tem sido um sucesso. "Desde o início nós desenvolvemos todos os projetos juntos, graças ao nosso equilíbrio de ideias", conta Monique.

Para realização dos projetos arquitetônicos e de interiores os arquitetos buscam aliar suas experiências profissionais às constantes mudanças que ocorrem no dinâmico mundo do design e arquitetura. "Nós temos perfis e referências complementares dentro da arquitetura, e isso proporciona o surgimento de ideias de ambas as partes na criação dos projetos", diz o sócio.

Hoje, com o crescimento da marca, a equipe também aumentou, algo que permitiu a eles gerenciarem grandes projetos, mas manter o foco da criação em suas mãos cuidando de cada detalhe.

ATEMPORALIDADE

A construção de ambientes exige um pensamento para além dos conceitos mais modernos, porque uma casa é como organismo vivo que precisará ao longo dos anos de modificações que a mantenham harmonizada. Dessa forma, eles trabalham com projetos que se perpetuem em termos de estética ao longo dos anos.

"Buscamos trabalhar com linhas, acabamentos, materiais, texturas, iluminação para dar um efeito e criar sensações que se perpetuem, porém, sempre levando em consideração o estilo e preferência do cliente para que seja leve para o dia-a-dia e sofisticado para compartilhar momentos com família e amigos.", compartilha Felipe.

TRADUZINDO NECESSIDADES

Saber o que o cliente quer é uma das principais preocupações da dupla. Por estarem lidando com o lar de diversas pessoas, é necessário unir beleza à praticidade traduzindo para conceitos arquitetônicos, e de interiores, a personalidade de uma pessoa ou família. "Nós interpretamos a vontade do cliente e fazemos com que ela seja impressa no projeto", explicam.

Além disso, eles conseguem unir diferentes personalidades em uma única casa criando sintonia através de uma linguagem de acabamentos e detalhes que conversam caracterizando no conforto e satisfação dos clientes.







POR DENTRO DOS FORNECEDORES

Um dos diferenciais da marca Medeiros Rossetto arquitetos é o interesse profundo por seus fornecedores. Conhecer a forma de fabricação dos produtos utilizados nos projetos e o local onde são produzidos. Essa preocupação nasce da necessidade de garantir qualidade e assertividade na escolha do que será colocado na casa de seus clientes.

"Nós entendemos que antes de colocar um produto em nossos projetos, precisamos saber de onde ele vem e como é feito. Porque queremos ter materiais de qualidade, mas que sejam produzidos de forma responsável. E conhecendo todas as suas particularidades, nós conseguimos ter respaldo para oferecê-los aos nossos clientes com mais propriedade e segurança", explica Felipe.

ONDE ESTÃO PRESENTES

Apesar do escritório estar localizado em Joinville, eles atendem clientes pelo norte de Santa Catarina e litoral, com projetos finalizados e em andamento no Paraná e nos EUA.

VIAGENS E INSPIRAÇÕES

Para se manterem atualizados sobre tendências nacionais e internacionais, os sócios viajam anualmente para locais de referência em conceitos de arquitetura e design. A última viagem foi para Nova Iorque, mas as referências já vieram de Milão, Londres, São Paulo, entre outros. ■

MEDEIROS ROSSETTO arquitetos

Rua Guilherme, 85. Sala 02. Costa e Silva.
/ medeirosrossettoarquitetos
@medeirosrossettoarquitetos


Bull Prime
Coming Soon
Em breve uma nova
Bull Prime para você !
A maior rede de açougues premium e steak
house do Paraná chega a um dos locais
mais charmosos e badalados da cidade.
BLACK SERIES
CORDEIRO DO CANAN
1906 ANGUS BEEF
ORGANIC BEEF
Quer saber mais?
Esquina da rua Camboriu com a rua Otto Boehm
Estamos também no Garten Shopping - Lj. 697

Por *Rodrigo Domingos*



ARQUITETURA SUSTENTÁVEL

Em tempos de pandemia, de futuro incerto, de conscientização coletiva, tanto nós, mas principalmente os arquitetos, estão em busca de novas ferramentas e inovações que visam o bem viver. Aliando a preservação de nossos recursos naturais, enfatizando formas conscientes e sustentáveis, a arquitetura se reinventou, focando cada vez mais em construções minimalistas, com identidade e que se encaixam cada vez mais nesta nova forma de viver. Onde a cidade se integra com seus moradores. Nesta edição, conversamos com quatro arquitetos, que nos contam um pouco mais desta evolução da arquitetura, onde a natureza e a inovação se integram e conversam com quem de verdade vive a cidade.

MIGUEL CAÑAS MARTINS

Arquiteto / sócio da Metroquadrado Arquitetura, cofundador do Atlas e do Instituto Yakã.



Miguel Cañas Martins é Arquiteto e Urbanista, formado pela Universidade Federal de Pelotas, sócio da Metroquadrado Arquitetura e da consultoria criativa Atlas. É Mestre em Design e Sustentabilidade com ênfase em Processos Criativos, e Especialista em Design Gráfico e Estratégia Corporativa. É co-autor e facilitador de imersões criativas que aliam criatividade, autoconhecimento e singularidade, como a Fenda Imersiva e o Refúgio Criativo, com edições realizadas em vários estados do Brasil. Além de educador, atuando há quase 15 anos como professor universitário em faculdades de Design e Arquitetura em Santa Catarina, é um dos fundadores do Instituto Yakã.

Miguel quando você se formou lá no Rio Grande do Sul, imaginava o que seria hoje essa arquitetura que se preocupa não somente com a estética e ergonomia, mas também com o meio em que vivemos?

Considero-me uma pessoa otimista e desde estudante sempre acreditei no campo mais humano da arquitetura: nas relações das pessoas entre si e na relação das pessoas com o

meio. Projetamos espaços, mas o foco está no que ele pode permitir de interação e conexão entre as pessoas, no desenho dos vazios metafóricos para que o inesperado aconteça. Por mais que nos últimos anos tenhamos vibrado com os avanços tecnológicos, sou também fascinado pelo potencial criativo do ser humano e é visível o quanto, igualmente, estamos evoluindo como pessoas: mais conscientes transparentes e conectadas. O grande diferencial do ser humano é justamente Ser humano e, portanto, evoluindo o ser humano, evoluímos nossa relação com o espaço que queremos construir: igualmente consciente e integrado. Portanto, no fundo, tudo é sobre pessoas, nada evolui se não evolui o homem. A parte estética é consequência.

Você é uma referência na arquitetura catarinense, e podemos já dizer brasileira, como você analisa esse seu momento profissional, foi uma busca ser referência?

Te agradeço imensamente a menção, sinto-me lisonjeado, mas não me considero nem perto disso. Tenho muito orgulho da caminhada até aqui, mas mesmo com tanta coisa executada, tantas iniciativas e movimentos criados, sinto que recém agora estou começando. Na arquitetura as coisas demoram para acontecer. Todo arquiteto tem uma relação singular com o tempo, sua maturidade pessoal e profissional. Em nossa profissão considera-se como "jovens arquitetos" profissionais de até 40 anos de idade. Exercer arquitetura leva tempo: um projeto pode levar anos para ficar pronto, além dos anos de execução (estou, por exemplo, há três anos trabalhando num projeto que só será inaugurado no final de 2025 - ou seja, será uma gestação de 8 anos para ver o filho sair do papel). Portanto, produzir um portfólio consistente leva muito tempo. Basta observar também que os grandes nomes da arquitetura mundial, vencedores de prêmios Pritzker (o Oscar da arquitetura) atingem seu ápice profissional aos 70 ou 80 anos.



Conte um pouco sobre os vários projetos na qual você está inserido, como: Fenda Imersiva, Instituto Yakã, Refúgio Criativo e o próprio Atlas?

Considero-me um eterno buscador e acredito que a intuição e o autoconhecimento são componentes fundamentais para um despertar inventivo e um solo mais fértil de trabalho. Por isso, há quase 8 anos atrás criei junto com alguns amigos e sócios o Atlas, como um espaço de experimentação, e dentro dele o workshop Refúgio Criativo, cujas reflexões foram concebidas durante meu mestrado, estudando criatividade. Anos depois surgiu a Fenda Imersiva, junto com outros parceiros, como um novo modelo de experiência que relaciona introspecção e singularidade, tendo contextos de vulnerabilidade para expansão criativa. Estas experiências são como fontes de resgate humano, de despertar criativo, de recursos criados para lidar com a vida. Nessas imersões, no mínimo um estado de maior consciência criativa é despertado, e muitas vezes é o que falta para reabilitar ou descobrir sentimentos de um caminho criativo, como segurança, identidade, integridade, conexão, autonomia, serenidade ou confiança, por exemplo. Fica claro que todos nós nascemos criativos, curiosos e exploradores, mas ao longo dos anos, a vida vai nos podando, em qualquer profissão. E todo dia podemos escolher trilhar o caminho da curiosidade ou o caminho do medo - toda escolha pode ser criativa! O Instituto Yakã é decorrência de jornadas pessoais que fiz no interior da Floresta Amazônica, onde estive nos últimos dois anos vivenciando a vida e a cultura indígena numa aldeia Huni Kuin, no Acre.

Ser arquiteto para você é?

Entender com a mente, criar com o coração.

Qual projeto desenvolvido por você, que te deixou mais feliz, que você tem mais carinho?

O próximo.



CONTATO

Sites:
metroquadrado.sc
oatlas.com.br
refugiocriativo.com.br
fendaimersiva.com.br

Instagrans:
@miguelcanas
@metroquadrado.sc
@oatlas
@institutoyaka
@fendaimersiva

THIAGO MENDES BORGES

Arquiteto e Professor



Graduado em Arquitetura e Urbanismo pela UNERJ/ Católica de Santa Catarina, 2005. Pós-graduação em Projeto Arquitetônico e a Cidade. UNIVALI/SC, 2008. Fez mestrado em Teoria i Pràctica del Projecte D'Arquitectura pela Universitat Politècnica de Catalunya, Espanha, 2009. Mestrado em Engenharia Civil na Universidade do Estado de Santa Catarina, 2017. Leciona na Faculdade Avantis em Balneário Camboriú, 2018. Leciona na Unisociesc em Itajaí/SC. Entre 2006 e 2009 colaborou em escritórios de arquitetura em Barcelona, Espanha. Desde 2009 atua em seu escritório: Thiago Borges Mendes Arquitetura. Em 2016 participou da convocatória/processo seletivo para a X Bienal Ibero-americana de Arquitetura e Urbanismo: Deslocamentos. Projeto: Casa Hayashi.

Como foi seu retorno ao Brasil, logo após sua temporada na Espanha, e o porquê da escolha de Joinville?

Retornar a Joinville foi um processo natural. Após o primeiro mestrado desenvolvido na Politécnica da Catalunha, a continuidade das pesquisas exacerbava uma urgência em projetar, desde os procedimentos iniciais, de concepção, o que inevitavelmente levaria a assumir todas as etapas que competem ao exercício da arquitetura.

Após três anos de colaborações em escritórios de arquitetura em Barcelona, o cenário estava um tanto definido, e retornar ao Brasil seria uma possibilidade de dar vazão ao conhecimento técnico e teórico que havia sido adquirido e desenvolvido lá.

Você é um grande crítico da arquitetura sem identidade, sem alma, e a favor de projetos onde o menos é mais, como se deu esse processo?

Vi, certa vez, em uma revista elaborada pelo Conselho de Arquitetura da Catalunha, um texto do arquiteto espanhol Guillermo B. Cué que se encerrava assim, "para quem o pequeno não é nada, não é grande o grande". Momentos simples como estes também são capazes de engendrar um processo de replantio das convicções que já se haviam estabelecidas. E a multidisciplinaridade que envolve nossa profissão nos faz perceber que se deve ampliar o repertório na direção de outros temas, como filosofia, arte e psicologia.

Uma das suas grandes referências é le Corbusier, o que desencadeou essa admiração, e como essa referência influencia em seu trabalho?

Le Corbusier era artista, pintor, escultor, arquiteto, urbanista e teórico nestes temas. E sobretudo, assim como o arquiteto alemão Mies van der Rohe e o arquiteto norte-americano Frank Lloyd Wright não tiveram formação universitária e, ainda assim, foram responsáveis pela transformação mundial na arquitetura do século XX. Mas voltando a Le Corbusier, são as distintas atividades que ele desenvolvia que me chamam a atenção, como um personagem histórico. Quanto à arquitetura em si, é pela plasticidade que ainda hoje seu trabalho constitui uma fonte de retorno, de interesse genuíno.

E você acredita que é possível a construção conviver com a natureza?

A observação do ambiente sempre foi informação inerente na transformação da natureza pelo homem. Enquanto ainda não ocupava o topo da cadeia alimentar, era o olhar atento ao contexto geográfico – ou territorial - que lhe conduzia na escolha de um local adequado para se instalar, para se assentar. O habitat humano é resultado do arranjo de um ambiente que por si só nos seria hostil, dada nossa vulnerabilidade.

Contudo, o que se nota atualmente, é o abandono de práticas, entendidas como recursos construtivos passivos, que tem nos guiado contra o propósito maior, de reduzir os impactos que geramos no meio ambiente. A reduzida densidade populacional nos centros urbanos, o espraiamento das cidades, o avanço sobre áreas verdes têm nos mostrado consequências que deveriam nos fazer atuar com maior critério quanto aos temas que acentuam as mudanças climáticas.



CONTATO

thiagomendes.arq.br
@thiagoborgesmendes

CÁSSIA OLIVEIRA

Especialista em Arquitetura Sustentável e Afetiva com foco no Design Biofílico.



Arquiteta e Urbanista formada pela Unerj – Católica de Jaraguá do Sul em 2004. Trabalha já há 10 anos com Light Steel Frame, Telhado Verde, Sistemas de reaproveitamento de águas, sistemas autônomos de tratamento de esgoto, sistema de geração de energia e implementação de domótica.

Você acha ser possível fazer projetos sustentáveis na arquitetura?

Sim, com certeza é possível fazermos projetos sustentáveis. E quando eu falo de sustentabilidade, não falo somente da ambiental, mas também de sustentabilidade financeira. Nossa premissa é justamente essa: o uso racional dos recursos, utilizando a tecnologia a favor da sustentabilidade ambiental e financeira visando também à saúde e o bem-estar das pessoas que vão viver aquele espaço e não somente estética e função.

Já temos no Brasil um sistema construtivo limpo e que gera poucos resíduos - o Steel Frame, que emite baixo CO2 e também consome pouca água, por se tratar de um sistema de construção seca, racionalizada, industrializada e enxuta. Podemos tratar nosso próprio esgoto e usar água produzida – que já vai estar adubada e inodora - para regar nosso jardim. Podemos produzir biogás para uso na nossa cozinha, em aquecedores de água e até para produzir energia também com o uso dos resíduos orgânicos e de esterco animal em Biodigestores, que vão gerar adubo para hortas com o que sobra do processo. A geração de Energia Fotovoltaica já é uma realidade aqui na nossa região e vem se difundindo e crescendo cada vez mais. Mas temos ainda um árduo trabalho de conscientização em massa e de interesse das grandes indústrias da construção civil. Falta informação e educação.

Em termos de materiais disponíveis no mercado brasileiro, você acredita que já supri todas as demandas necessárias para se desenvolver um ótimo projeto?

Temos que estar sempre buscando desenvolver soluções cada vez mais sustentáveis. As pesquisas nessa área já são muitas e estão em constante evolução. E com todas essas pesquisas hoje, já temos sim, a possibilidade de usar mais de 80% de materiais sustentáveis em uma edificação, tanto no que tange à estrutura física, como a parte de revestimentos, móveis e decoração.

Já existem no mercado, empresas preocupadas e focadas fazendo uso da economia circular, tanto para ciclos biológicos – que são os materiais que podem voltar para a terra através de compostagem ou que tem rápida decomposição natural, como para ciclos tecnológicos – que são os materiais, mesmo de origem natural, como os minerais, por exemplo, que vão ser reutilizados ou reciclados e terão um novo uso. E usando materiais sustentáveis estamos também levando mais saúde para as pessoas, pois são materiais de baixa toxidade.



Qual o futuro da arquitetura pra você?

Para mim, Arquitetura é a arte que une estética e funcionalidade ao bem-estar e saúde das pessoas e do entorno em que ela se encontra.

Hoje as pessoas estão adoecendo cada vez mais, e os espaços construídos impactam diretamente na saúde delas, tanto positiva como negativamente. Por conta disso, não faz sentido projetar ambientes levando em consideração apenas modismos e tendências. Temos que olhar o espaço que essa arquitetura será aplicada, respeitando o regionalismo, a história e a cultura do local e do usuário que irá ocupar esse espaço, respeitando sua essência.

CONTATO

arquiteturaedesignafetivo.com.br
@arquiteturaedesignafetivo
/arquiteturaedesignafetivo

VICTOR SILVÉRIO

Arquiteto e sócio diretor da Haus Construção Consciente

Victor Silvério é arquiteto e urbanista. Especialista em Eficiência Energética, Sócio proprietário da Haus Construção Consciente, empresa com 5 anos de trajetória, atualmente a única especializada em projetos e construções sustentáveis em Joinville e a maior construtora em EPS do Sul do País.





Victor o escritório na qual você faz parte, é um dos precursores na construção inteligente em Joinville, como deu este start para construir com sustentabilidade?

Desde criança, eu gostava de desenhar casas, plantas. Cresci em meio ao modernismo de Brasília. Fiz arquitetura na Universidade de Brasília, trabalhei em grandes escritórios da cidade me especializei em Eficiência Energética. Sempre quis construir de forma consciente e a empresa nasceu dessa busca incessante por sustentabilidade e inovação. Há quase 10 anos vim para Santa Catarina, onde fundei, juntamente com meu sócio, o Engenheiro Gabriel Oliveira, a Haus Construção Consciente. Desde o primeiro desenho, nossa preocupação é o bem estar de quem vai morar ali, a economia de energia, a qualidade do espaço. A engenharia e a arquitetura andam juntas aqui. Nós trabalhamos lado a lado no projeto para que a obra corra com tranquilidade. Estrutura, instalações, interiores, tudo já sai compatibilizado. Consciência é a palavra de ordem na obra. Por isso hoje nosso carro chefe é a construção em EPS.

Quais são suas referências na arquitetura?

Marcio Kogan. Destaca-se por suas formas, pelo emprego de materiais, pelo conforto climático e sustentabilidade de suas obras. Arthur Casas. Destaca-se seu compromisso com o meio ambiente fazendo uso de técnicas inovadoras e materiais recicláveis, e coerência com a relação homem x espaço. Bloco Arquitetos, escritório de arquitetura em Brasília. Destaca-se pela arquitetura minimalista e uso racional dos espaços.

É possível inovar na arquitetura, sendo o brasileiro ainda conservador e arredio em novidades, principalmente no jeito de se morar?

Certamente. As pessoas estão cansando do sistema construtivo convencional. É muito desgastante ficar muitas vezes por mais de um ano vinculado a uma construção. Por isso, cada vez mais, os clientes têm buscado por alternativas mais rápidas, tecnológicas e sustentáveis. E o EPS vem de encontro com esta necessidade, visto que é um sistema até 3 vezes mais rápido que o sistema convencional. Temos certeza que no futuro, todos construirão com EPS e construir com tijolo será tão retrógrado quanto mandar uma carta por correio hoje em dia.

Qual o futuro da arquitetura para você?

Desenvolver projetos harmônicos que unam questões ambientais, culturais, sociais e econômicas para termos edificações duradouras, atemporais e flexíveis a futuras transformações e inovações, trazendo qualidade de vida para as pessoas, cumprindo assim nosso papel: construir um futuro melhor para a humanidade! ■

CONTATO

haus-cc.com.br/
@hausconstrucaoconsciente

Catavento Babies Kids Teens

VERÃO

2021



Catavento Babies Kids Teens
Rua Araranguá, 89, América | Joinville
Roupas • Calçados • Acessórios - 0 a 16 anos



Fotos: Foto Globo

Catavento
Babies & Kids

Catavento Babies Kids

ELA LIBERTOU SEUS sonhos

Sissi venceu os obstáculos do passado e hoje, morando na Suíça há dez anos, quer mostrar às brasileiras seu exemplo de superação.

Por *Álvaro José de Souza*
Fotos *Divulgação*



Sirlene Malvina da Trindade, 34 anos, nasceu e cresceu em Joinville, no norte do estado. Desde cedo despertou o interesse por saber das coisas e conhecer um pouco mais do mundo. Criada em uma igreja evangélica, onde tudo era proibido, não podia expressar seus sonhos e desejos. Estudar, casar e formar uma família era a realidade das mulheres na sociedade em que foi criada. O machismo e a opressão faziam com que Sissi, como é conhecida, despertasse o desejo de fuga.

Sonhava com liberdade. Queria ser feliz e independente. Mas viveu esse pesadelo até os 16 anos. Mesmo sonhando se sentia enclausurada. Sonhava em fazer faculdade e se formar. Chegou a passar no vestibular e se inscrever, mas as condições financeiras não permitiram assumir o compromisso. Casou aos 16 pensando que seria livre. O casamento não lhe trouxe felicidade mas serviu para dar a ela convicção do que queria. Sissi sonhava em ganhar o mundo. Cansada da sociedade machista na qual vivia decidiu de uma vez por todas perseguir seus sonhos.

Depois da longa espera finalmente surgiu a oportunidade que sonhava. A chance de tentar uma vida melhor na Europa.

Em 2009, conseguiu contato com alguns amigos que moravam na Suíça e não teve dúvidas. Migrou para o distante e desconhecido país europeu. Lá chegando encontrou outros problemas. No começo chegou a pensar que estava fazendo loucura. Sentiu medo e vontade de desistir de tudo e voltar. Mas, decidida, resolveu encarar.

Ao relembrar os primeiros meses na Suíça ela conta como se sentiu. "Não conseguimos imaginar o que é ficar em um país sem ter documentação, mesmo que você seja uma pessoa honesta, trabalhe, você passa a ter medos. Medo da polícia, da imigração", relata.

Sem documentação para conseguir trabalho se sujeitou a serviços pesados, trabalhou de faxineira, cuidava de crianças e até em fábrica de relógios. Precisava ganhar a vida. Fez curso de francês, língua oficial da Suíça e de corretora de imóveis com o qual obteve grandes oportunidades. Os momentos de solidão longe de tudo fizeram ela refletir sobre a vida. Olhava seu passado e pensava se realmente valeria a pena viver. Sissi pensou várias vezes em desistir de tudo e até tirar a própria vida. Com a ajuda de amigos que fez na Suíça, os quais ela considera sua família na Europa, conseguiu obter a documentação. Hoje com a cidadania suíça surgem oportunidades melhores.

E foi aos poucos construindo sua vida na Europa, mas sentia que faltava algo. Queria independência, liberdade e ajudar mulheres a acreditarem em si. Pensava em outras brasileiras que também sonhavam, mas não tinham as mesmas oportunidades. Quando fala sobre esse assunto ela relata que seu desejo é: que as mulheres consigam, através de seu exemplo, ver o melhor dentro delas, que podem ser o que quiser. Basta acreditar.

A luta pela independência era motivada pelo desejo de vencer obstáculos do passado. Não queria que a felicidade dependesse de pessoas. Esses momentos traziam à lembrança momentos de sua infância. O trauma causado pelas proibições e pelo machismo davam-lhe a sensação de cativeiro. Por isso, decidiu lutar diariamente, como muitas mulheres, para ter o respeito e a liberdade que todo ser humano tem direito.

Sissi acredita que a vida é feita de momentos, e que devemos aproveitar cada instante para ser feliz. Ela acredita que a vida é muito dinâmica. "Se hoje estou feliz, amanhã posso estar triste. Não devemos perder tempo, a vida é curta demais para ficar presa no passado", conclui entusiasmada.

Independente e bem resolvida ela quer mostrar à outras brasileiras que é possível sonhar. Passeios de helicóptero, iate, hotéis luxuosos e viagens por mais de dez países fazem parte do seu dia a dia. Hoje ela trabalha para realizar os sonhos proibidos na infância.

> *"NÃO DEIXE A SOCIEDADE DITAR AS REGRAS PARA VOCÊ"*



Ao relembrar da vida no Brasil fala com carinho das palavras de sua falecida mãe: "Ela me dizia 'agradeça a Deus minha filha, pois ele fez de você uma mulher corajosa para ir tão longe sozinha'", relata emocionada.

Hoje, por sua mãe e por todas as mulheres, Sissi quer mostrar através de seus vídeos a beleza que teve a oportunidade de conhecer. Ciente da situação de muitas mulheres em países como o Brasil ela quer dar a elas a oportunidade de conhecer a Europa através de suas publicações. Humilde e simpática ela sabe que milhares de brasileiras se sentem representadas. Por isso quer compartilhar com o máximo de pessoas possíveis.

A felicidade da catarinense é demonstrada na forma como atende seus seguidores. Sempre simpática e atenciosa Sissi faz questão de apoiar e incentivar meninas e mulheres de todo o país. Mulheres que assim como ela sonham, mas vivem sob as garras do domínio machista.

Gentil e elegante faz questão de expor sua vida na Europa para mostrar que sonhos são possíveis, basta atitude.

Atualmente, Sissi além de digital influencer, é corretora de imóveis. Vende bens na Suíça e em Portugal. A menina do bairro Guanabara hoje é uma mulher que mora na importante cidade suíça de Montreux. Faz curso de inglês para aperfeiçoar a linguagem. Em novembro, estará cursando consultoria de imagem em Paris. Vive realizada e feliz. Pode se orgulhar de sua luta para alcançar o que sempre sonhou. E com seu exemplo busca incentivar outras jovens a continuar sonhando.

Para ela a felicidade de uma mulher depende de seu posicionamento na sociedade e, sobretudo, de muito amor próprio. Sissi através de sua vida incentiva e não mede esforços quando alguém precisa dela. A joinvilense explica o segredo do sucesso e como alcançou suas conquistas de forma honesta. Comenta que a forma como construímos nossos sonhos não podem depender de ninguém. "Não deixe a sociedade ditar as regras para você", finaliza. ■

SISSI DA TRINDADE
Assessoria: alvarosouzajose@gmail.com
@sissidatrindade | (47) 98497- 0903


DURAN
SOB MEDIDA

Aponte a câmera do seu smartphone para o código e assista!

LUIS CARLOS PRESENTE
CONSTRUINDO O FUTURO

A Incorposul, que está em Joinville há 17 anos, é responsável por trazer modernidade e conforto em imóveis de alto padrão. Sua prioridade é realizar o sonho de famílias a encontrarem o seu lar perfeito, entregando apartamentos luxuosos e tecnológicos que são uma ótima opção para investir. E a personalidade dessa edição é o homem por trás das obras de arte feitas pela Incorposul, Luis Carlos Presente.

Matéria por *Larissa Vasconcelos*
Foto e Tratamento *@bypedroegidio*
Veste *Expressiva Homem*

A paixão pela engenharia civil é apenas uma das características marcantes de Luis Carlos Presente, presidente da Incorposul. Sua história de vida é marcada pela persistência em seguir seus objetivos na engenharia civil, já que desde a juventude já sabia que essa seria a sua carreira.

"Meu avô construiu casas para os filhos de forma artesanal, então desde muito jovem eu tive contato com tirar o esquadro da obra, colocar um pilar no prumo, e isso foi me cativando. Meu pai também era marceneiro em Apucarana, norte do Paraná, cidade onde nasci. Acredito que o contato com essas atividades me despertou para a construção civil."

Foi a conceituada graduação na Faculdade de Engenharia Civil de Joinville que o trouxe para a cidade, curso no qual ele se encontrou e deu o máximo de si. "O curso durava cinco anos, mas eu me formei em quatro anos e meio. Isso porque eu não tinha muitos recursos, meu pai me enviava um dinheiro contado e eu precisava estudar o dia inteiro", conta.

Após formado ele tentou retornar para sua cidade natal, mas o mérito conquistado durante a formação já rendia frutos. "Um professor da faculdade me convidou para trabalhar com ele em Joinville e em apenas quatro meses eu já era sócio." Foram 25 anos de trabalho como diretor operacional nessa empresa, até que sua vida enquanto empresário tomou um novo rumo e, no ano de 2003, a Incorposul foi lançada.

Já são 17 anos à frente de um empreendimento que proporciona diversos marcos na cidade e na vida de diversas famílias. "Costumo dizer que nossas construções são obras de arte, porque não são coisas efêmeras, além de serem feitas manualmente, há a escolha de cada material que fará parte da estrutura e em cada esquina da cidade tem um legado que vai durar muito mais do que eu."

Ao longo de 35 anos no mercado joinvilense, o empresário possui mais de 80 construções em sua carreira. Além de Joinville, ele já atuou em outras cidades de Santa Catarina e do Brasil, em residenciais, empresariais e hotéis.

A ARTE EM SUA VIDA

"Enquanto alguns pescam ou andam a cavalo, eu faço pinturas e esculturas para espairecer a mente. Foi algo que entrou em minha vida como uma terapia mesmo, mas logo no primeiro quadro que fiz, coloquei em um salão de arte e ganhei um prêmio." Dessa forma, a atividade que seria inicialmente para tratar insônia, acabou se transformando em uma paixão.

Por essa forte ligação com a arte, já chegou a fazer esculturas com mais de dois metros mesclando materiais utilizados na engenharia, como a argamassa e as chapas de aço. Além disso, outros prêmios foram inevitáveis em sua trajetória, como em Santa Maria, Antonina, Maringá e Joinville.

Desde o momento em que a arte entrou em sua vida ela jamais saiu. "Hoje eu ainda tenho um ateliê pequeno, faço pinturas para presentear amigos ou para colocar em algum prédio nosso", conta.

"Acredito que a arte veio para completar a minha visão enquanto engenheiro, como um equilíbrio entre dois mundos. Porque na engenharia você tem uma visão técnica, racional e lógica, enquanto o artista possui uma visão mais abstrata, holística e com mais sonhos." Isso é visível tanto em seus quadros, que possuem referências à engenharia, quanto em seus empreendimentos, que possuem uma preocupação visual muito grande, assim como há a presença de outros artistas da cidade, como o Doin.

Além disso, cada construção feita pela Incorposul é vista como uma obra de arte por ele. Ao longo de sua carreira foram mais de 80 empreendimentos em Joinville, pelas ruas da cidade é possível encontrar sua assinatura em prédios de alto padrão e que fazem a diferença na paisagem.

O ARTISTA DOIN

Doin é o artista escolhido por Presente para compor alguns espaços nos empreendimentos produzidos pela Incorposul. Wilson Lamberto Doin é Artista Plástico e Comendador da Sociedade Brasileira de Artes Cultura e Ensino (SBACE), e se considera joinvilense por viver na cidade há mais de 40 anos.







“Acredito que a arte veio para completar a minha visão enquanto engenheiro, como um equilíbrio entre dois mundos.”



> Trabalhar com pessoas sempre é um desafio, mas algo que aprendi entre os diversos cursos de aperfeiçoamento em gestão, é que não há outro caminho, você precisa focar nelas”

LIDERANÇA

Liderar uma empresa não é algo simples, demanda esforço e conhecimento de gestão de pessoas, mas, além disso, é necessário ter aptidões voltadas ao comando, saber lidar com pessoas e suas necessidades. A veia empreendedora de Luis Carlos Presente possui fundamentos muito mais amplos do que apenas liderar sua empresa - algo que já demanda muito tempo e conhecimento.

A necessidade de estar em contato com o associativismo trouxe muita sabedoria para sua gestão, porque ouvir pessoas, auxiliá-las em momentos de crise e aprender em momentos de produtividade. “Eu fui presidente do Sindicato da Indústria da Construção Civil de Joinville, o SINDUSCON, e do Consep, o Conselho de Entidades Patronais. Sempre busquei me envolver a nível local e estadual com a Fiesc. Para mim a liderança é estar presente no mercado e encontrar formas de contribuir.

Hoje ele continua engajado, sendo um representante no conselho de ex-presidentes do SINDUSCON e comandando sua empresa. Enquanto líder na Incorposul ele compartilha alguns aprendizados. “Trabalhar com pessoas sempre é um desafio, mas algo que aprendi entre os diversos cursos de aperfeiçoamento em gestão, é que não há outro caminho, você precisa focar nelas”, explica.

Para ele, toda instituição precisa funcionar e ser vista como um organismo vivo, que possui fluidez e nunca está parada. “Um escritor que gosto diz que o negócio é corpo, mente e alma, onde o corpo seria a estrutura física do empreendimento, a mente são as estratégias e a alma são as pessoas. Então a empresa é um organismo vivo e sua alma precisa estar motivada, ter condições de trabalho dignas e ver sentido no que ela faz”, completa.



MODERNIDADE EM SEUS EMPREENDIMENTOS

Há 17 anos a Incorposul está trazendo modernidade e inspirações para o mercado imobiliário da cidade. Cada empreendimento possui uma extensa pesquisa por trás e é através de uma pesquisa internacional, no qual eles escolhem uma inspiração para vestir as suas ideias, que eles traduzem a modernidade para o mercado local.

A última viagem para essa pesquisa foi Dubai, na qual uma equipe formada pelos diretores da Incorposul, corretores, clientes, engenheiros e arquitetos foram visitar a cidade. "Levamos um grupo heterogêneo para ter uma visão ampla das coisas e muitos insights aconteceram. Hoje nós já estamos aplicando muito do que trouxemos na bagagem, vimos muitos revestimentos em alumínio e vidro, e há um valor enorme agregado à arquitetura."

Outro detalhe que trouxe como aprendizado foi entender que é necessário aproveitar mais do que já possuímos no Brasil. "Eles gastam milhares de dólares em água para manter a cidade arborizada e florida, e nisso vemos o potencial que Joinville possui a ser explorado, em termos de recursos naturais de forma sustentável", conta.

O seu último lançamento, o The Lux, foi um marco em Joinville, através de inovação e tecnologia desde a área comum do prédio, com muitas opções de lazer, conforto e segurança, até a tecnologia e modernidade vista dentro de cada apartamento. "São essas preocupações, com tecnologia, lazer e com os detalhes dos nossos empreendimentos que fazem com que eles sejam valorizados em até 40% após a compra", ou seja, obsolescência não é algo que faz parte das preocupações dos seus clientes.

> "Queremos oferecer ao casal que está iniciando uma vida, a oportunidade de viver em uma área bem localizada e em um empreendimento de qualidade".

EMPREENDIMENTOS

Hoje a Incorposul trabalha com três tipos de empreendimentos, o Residence, Exclusive e Presença. O Residence é o alto padrão da marca, enquanto o Exclusive, como o nome já diz, é mais voltado para a exclusividade, com elevadores privativos, um apartamento por andar. Já o Presença é a linha de entrada, através dela será possível conhecer a qualidade Incorposul em apartamentos menores e mais acessíveis.

"Com essas linhas a nossa ideia é conseguir abarcar uma parcela maior do mercado, porque nós já sabemos que o nosso cliente majoritariamente é uma família, por serem espaços amplos e com vários cômodos, mas queremos oferecer ao casal que está iniciando uma vida, a oportunidade de viver em uma área bem localizada, em um empreendimento de qualidade, mas com um valor mais acessível", conta.

Além disso, seus clientes se mantêm no apartamento por uma média de 8 anos e costumam ser reincidentes na hora de optar pela Incorposul, uma prova da cativante qualidade de vida oferecida pela marca.

FUTURO

Para Presente o futuro possui duas vertentes principais, tecnologia e sustentabilidade. Através da tecnologia é possível encontrar formas de criar projetos que trarão a sustentabilidade para o dia a dia dos moradores.

"Todos os materiais utilizados são pensados para diminuir o uso de energia, elevadores ecológicos, a iluminação natural é priorizada e muitos outros detalhes", explica.

Além disso, algumas formas já foram adotadas e outras estão sendo pensadas para minimizar cada vez mais os impactos ambientais. "Os nossos projetos são certificados através do nível A do Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat, mas, além disso, temos diversos programas internos, como o 'Perda 0', um programa onde fazemos a doação de tudo o que está no terreno onde será construído um novo empreendimento, desde ar condicionado até a grama."

Dessa forma, a Incorposul se torna uma empresa completa, que traz atrelada a sua marca a responsabilidade ambiental e social, além de oferecer conforto e beleza aos seus clientes. Tudo isso construído a partir do sonho de um homem que sempre teve muito foco e persistência naquilo que escolheu para si.

PALCO INCORPOSUL

Anualmente a Incorposul, junto a outros parceiros, oferece o Palco Incorposul. Um show com artistas locais e nacionais para a arrecadação de doações para entidades carentes da cidade. A festa já contou com a participação da cantora Maria Gadú e Ana Clara e até mesmo em 2020, ano marcado pelo distanciamento social, a festa foi em forma de live com o cantor Mário Ghanna.









BATE-BOLA

Uma viagem: Emirados Árabes.

Um livro: Conversando com Deus.

Um sonho: Tornar a Incorposul referência em construção e uma empresa ainda melhor para meus colaboradores.

Família: Referência de vida.

Futuro: Conhecer novos lugares e culturas.

INCORPOSUL
Empreendimentos e Participações

Rua Marcílio Dias, 204
47 3422 0229
@incorposul

DE JOINVILLE PARA OS holofotes DO MUNDO

Diretamente do mundo da moda, Dangelo Peixer nos apresenta sua história, a criação da Gas Models e as novidades desse mercado que é sucesso. Além de estar comemorando 20 anos de atuação no segmento de assessoramento de modelos, ele nos conta as vitórias vividas ao longo dos anos e muitas novidades sobre o segmento.

Por *Larissa Vasconcelos*
Fotos *Enviadas pelo cliente e Divulgação*



Proprietário da Gas Models, ele está no ramo há mais de 20 anos. Sua carreira teve iniciou como modelo, aos 14 anos, quando fazia desfiles para alguns estilistas locais. E foi ao participar do concurso de modelos Elite Model Look, aos 18 anos, que sua carreira deslanchou, levando-o para grandes capitais como São Paulo e Curitiba.

Apesar do seu potencial como modelo, com o passar dos anos as viagens já não se encaixavam no estilo de vida que gostava de ter. Por isso, no início dos anos 2000 ele comprou a agência Staff, de seu antigo produtor, Felipe da Costa. E logo em 2003, ele resolveu fazer uma fusão com o empresário Ferrets, abrindo a DF Models, uma empresa que trouxe mais resultado e conhecimento para Dangelo na parte de desenvolvimento de carreiras. "Nessa época nós descobrimos o André Ziehe e Diego Miguel, duas pessoas que são ícones na moda até hoje e estão na lista dos 20 mais sexy do mundo. Também lançamos a Flávia Reinert, que trabalhou no mercado da Ásia e por aí vai".

"Naquele momento nós chegamos a enviar mais de 200 pessoas para trabalhos internacionais". E com o passar de poucos anos, mudanças na gestão e posicionamento de marca, ele decidiu seguir em um empreendimento solo.

A partir desse ponto, sua empresa passou a se chamar Gas Models, na qual ele consegue treinar e enviar modelos de todo o Brasil para todo o mundo. "O mercado de Santa Catarina ele serve muito para desenvolvermos os modelos, para que eles estejam preparados para serem lançados fora do Brasil. Essa é uma forma de juntar material fotográfico, aprender a desfilar, treinar o inglês e muitas outras coisas", revela.

O trabalho da Gas Models é muito voltado para uma transformação de vida, com o propósito de influenciar pessoas para um sucesso que tenha efeito em irmãos, pais e a família como um todo. "Hoje a gente faz uma gestão de carreira muito firme, com propósito de mudar a vida das pessoas e causar impacto em todos que estão a sua volta. Temos modelos daqui que atualmente vivem no Chile, Milão, Paris e quando se estabeleceram levaram seus irmãos para estudar ", conta.

MODELOS

Hoje, o mercado para modelos está cada vez mais amplo, mas personalidade e estilo têm sido um divisor de águas no mundo da moda. "Nós trabalhamos com os padrões que o mercado nos pede. Mas isso varia muito de lugar para lugar, por exemplo, na China nós temos diversos padrões, em Xangai é uma necessidade, Beijing já trabalha com outro e Taiwan é mais outro. Aqueles modelos que são um padrão mais tradicional ficam no eixo Nova Iorque, Londres, Milão e Paris, por ser um mercado formador de tendências e que dita a moda", conta.



A personalidade é, cada vez mais, um diferencial. Existem muitas marcas que buscam modelos que conversem com o estilo street e traga essa essência junto a si. São pessoas com cabelos modernos, tatuagem, roupas que conversem com essa moda mais Techwear. Além disso, falar do plus size é falar de algo que já está incorporado às marcas. São quase dez anos que se fala sobre a importância de modelos com corpos mais variados e está consolidado em muitas marcas.

Já são mais de mil modelos que constam no portfólio da Gas Models. "Temos a Mia Bramer, que saiu na prada quatro vezes seguidas e fez capa da Vogue, Angélica Erthal, que fez capa de Vogue e Elle. E atualmente a Jade Wegener, que fotografou para Vivara, Farm, Animale, John John, Lez a Lez e está bombando com todas essas grandes marcas", comenta.

Além disso, com o crescimento dos mercados digitais, como os e-commerces, a demanda por profissionais que façam catálogos para a internet cresceu muito, porque é algo que agrega profissionalismo, técnica e valor a roupas que serão compradas antes de uma prova.

Não há segredo, mas dedicação e conhecimento no sucesso da Gas Models. Joinvilenses que fazem a cidade ser impulsionada e reconhecida internacionalmente através do trabalho. ■









GAS MODELS
MANAGEMENT

GAS MODEL
(47) 3227-2062
@gasmodelsmgt

Por *Tati Stueber*



MODA ALIADA

A CONFORTO E PERSONALIDADE

O ano de 2020 trouxe mudanças radicais em diversas áreas da vida, assim como no mundo da moda.

A quarentena dividiu as pessoas em dois grupos: as que mudaram o estilo de vida para uma vida mais calma e as que não veem a hora de tudo isso acabar e ter a oportunidade de programar uma festa com amigos e familiares, curtir a noite, ir para bares e restaurantes com seu melhor *look*, expressando sua personalidade através do estilo, claro.

A moda inevitavelmente está mudando, tal qual o comportamento, o consumo e o padrão estético. Depois de passar meses de pijama e moletons, as fendas, decotes e recortes voltaram a integrar *looks* para diferentes ocasiões.

Seja qual for o primeiro compromisso que teremos ao final da quarentena, com certeza será especial, e merecerá ser alegre para celebrar. Acessórios, paetês, bordados, plumas, transparência, brilhos, texturas e estampas, valendo tirar o que temos de mais ousado do guarda-roupa e fazer um exercício delicioso.

Veja algumas dicas de tendências para usar e abusar no *home office* ou nas saídas seguras:

Cores Neon: As cores *neon* sempre foram sinônimo de singularidade e personalidade. Tendência dos anos 90, o *neon* voltou, como se fosse o momento para balancear com a tendência *nude*. O nude e o neon formam a perfeita combinação: a que permite que cada um use o que está de acordo com a sua personalidade ou humor.

Animal Print: O animal *print* voltará com tudo na moda primavera/verão 2021! A dica é usar peças com estampa de onça, tigre e cobra, seja numa combinação com itens neutros ou *look* total com padronagem de bicho. Se quiser investir nessa moda de uma forma mais discreta, a dica que sempre funciona, quebrando a seriedade e modernizando o *look*, é utilizar acessórios com essa estampa como sapato, cinto, bolsas e lenços. Inclusive, essa dica é perfeita para o ambiente de trabalho.

Beachwear Refinado: Esqueça o maiô para uso destinado somente para a praia e piscina. A tendência é misturar essa peça em looks urbanos. Super em alta, os maiôs ganham cada vez mais detalhes como recortes deixando a peça com um ar sofisticado. Dica: aposte em calças leves, saias longas ou saias midi.

Maiôs, biquínis e saídas de praia irão dividir a cena com peças mega sofisticadas tendo sinal verde para transitar entre a praia e a cidade.

All White: O *look* branco monocromático também estará super em alta na primavera/verão 2021. Peças aparecem com diferentes texturas e detalhes, como babados, aplicações de rendas, decotes em lugares estratégicos e franjas, garantindo um visual impactante, sofisticado e muito elegante.

Loungewear: Essa tendência chegou nesse ano e vai permanecer. O estilo é construído através de uma peça mais confortável e despojada, mas que agrega muito estilo na hora de sair de casa. O objetivo é dar conforto a quem estiver vestindo e para isso os tecidos mais utilizados para compor essa tendência são a seda, o cetim e a renda.

Aposte nas camisolas, vestidos de seda, conjuntos de cetim, *shorts* de tecidos fluidos e camisetas maleáveis.

Agora é só escolher o estilo que mais combina com sua personalidade e arrasar, tomando todos os cuidados necessários e devidos até tudo se normalizar. A palavra de ordem é ser feliz e estar representada com suas escolhas, portanto precisamos de roupas que nos façam sorrir e nos sentir bem. ■

Foto *Banco de Imagem*



PEDRO·EGÍDIO

41 9 8896-3131 clickpedro@gmail.com @bypedroegidio

www.depylaction.com.br

/ @depylactionjoinville



Muito mais que Depilação.

Hoje existe um universo de opções para o tratamento do pelo e da pele e nós somos a única franquia que tem: epilação com cera, linha, luz pulsada, design de cílios e sobrancelhas e até esfoliação corporal. Temos as melhores soluções para promover a beleza, o bem-estar, a saúde e a autoestima das pessoas.

Fale conosco e descubra como ter a sua pele renovada!

DUO tv

Aponte a câmera do seu smartphone e assista a Duo TV com a Depyl Action

- Depilação com cera morna
- Depilação com linha
- Aparo de pelos
- Esfoliação corporal
- Luz pulsada
- Design de sobrancelhas
- Cílios

Depyl Action

Mais que depilação

RUA SÃO PAULO, 1182 SALA 28 - BUCAREIN

(47) 99666-2565

O PODER DO *feminino*

Conheça o projeto 'O poder do feminino', criado para mostrar mulheres reais, suas conquistas e trazer inspiração para você.

// A gente gosta de ouvir a história do outro, mas a gente não tem essa prática." O Poder do Feminino é um projeto que une toda a força e inspiração de cada história que chegou até mim, Elaine Theodoro, nestes 5 anos de fotografia e ao longo da minha vida. Minha mãe, minha avó, minha madrinha, minha irmã e todas as mulheres fotografadas me trouxeram esse outro olhar, é de onde vem a inspiração para este e outros projetos, e para cada click. Sempre pensei que seria um desperdício não dividir isso e assim fazer com que muitas outras mulheres se identifiquem, se inspirem. E para que o movimento de sororidade, irmandade entre mulheres, seja fortalecido.

Criação, Foto e Texto *@elainetheoodoro*
Produção de moda e Direção de Arte: *@jeansmekatz*
Assistência Geral *@bea_limag*
Looks *@lanu_boutique*
Apoio *@sou.fá, @revistaduo, @shoppingmueller, @casaz e @alexandresimas*



Alessandra Meneghini
Administradora

"A partir da minha formação, construi uma sólida carreira profissional. Com a experiência descubro diariamente que a minha evolução depende do amor próprio e as escolhas, sendo elas certas ou erradas, me ensinam que todo propósito é possível de ser realizado, só depende de mim. Por fim, para agradecer mais um despertar basta encarar o novo dia com um sorriso."



Ana Cristina Gomes (Tininha)
Dentista

"Desde criança que meu sonho era ser dentista! E por inúmeros motivos, somente com 34 anos e com as filhas pequenas é que entrei na faculdade que queria. Nesta época eu já estava formada em prótese dentária e trabalhava com meu marido, Reinaldo. Foi durante a faculdade que desenvolvi uma técnica de anatomia dental que ficou famosa mundialmente. No terceiro ano do curso eu já rodava o Brasil nos finais de semana ministrando meu curso e nas férias trabalhava em países da América Latina e Europa. Foi por causa desta técnica que também surgiu o convite da Quintessence editora para escrever um livro. Hoje já tenho 2 livros publicados mundialmente. Também resolvi investir e criei o Instituto Dental de Estética e Anatomia Joinville associado à minha clínica. Pessoas do mundo todo vem até Joinville para os cursos. Ano passado dei um salto maior e criei o IDAC- International Dental Anatomy Center, o maior centro de anatomia dental do mundo dentro da Unidade Uniavan de Balneário Camboriú. Este ano modernizamos nossa clínica e laboratório em Joinville com os melhores equipamentos para odontologia digital do mundo. E para o ano que vem temos mais um livro e novos investimentos vindo por aí."



Ana Paula Ocker
Educadora física

"Sempre fui apaixonada por atividades físicas, cresci dentro de academia e tive minha mãe como inspiração profissional. Me apaixonei pelo conceito da profissão que visa cuidar do corpo e da mente, promovendo saúde e bem-estar às pessoas. Saber que eu ajudo a proporcionar a qualidade de vida que elas almejam me faz muito feliz e completa. É com muito prazer e orgulho que participo desse projeto voltado a mulheres joinvilenses que, como outras, são fortes, independentes e empreendedoras."

Amanda Bittencourt
Empresária

"Acredito que só construímos um mundo melhor se sairmos da nossa zona de conforto e arregaçarmos a manga para trabalhar. Empreender, além de uma realização pessoal, administradora que sou, possibilitou que eu me tornasse uma agente de mudança e influenciasse a vida de outras pessoas de forma positiva. A mulher que hoje sou e admiro, é reflexo das pessoas que passaram pela minha história, das experiências que me proporcionaram e dos aprendizados que deixaram. Amizades valiosas, momentos sublimes, tristezas, inseguranças, quanta coisa encontrei no caminho e tudo de alguma forma fez bem, me deixou mais forte. De meu, é só a maneira como utilizei essa salada de sentimentos para enxergar a vida: leve, otimista e cheia de amor."





Beatriz Guimarães
Empresária

"Tenho 19 anos e sou apaixonada por tudo o que contém arte, porque é nela que encontro o que me inspira, me conecta e me encanta. Foi trabalhando com fotografia e empreendendo com minha marca artesanal, "Chantal by B", que encontrei uma maneira bonita de passar todo sentimento bom e puro que tenho dentro de mim. Sou grata e realizada no que faço! Vivo para plantar e colher bons momentos, e guardar lembranças, procurando sempre ter por perto pessoas de luz e amor."

Bárbara Ferrari
Médica nefrologista

"Aos 15 anos deixei família e amigos em Joinville para estudar medicina em Rondônia. E foi na formação em Nefrologia que me encontrei na profissão, cheia de desafios, aprendendo e me redescobrindo como pessoa. Algum tempo depois descobri que o amor vem de muitas formas, e o amor da minha vida veio em forma de Maria Rita, minha filha e meu milagre. É ela quem me faz ter uma força que eu não sabia que existia, me ensina muito sobre fé e resiliência. E foi por ela que no início da pandemia, eu atuei na UTI Covid sem saber que eu era a única mulher e mãe que havia aceitado. Hoje posso dizer que sou uma mulher completa. Mas eu sigo sempre querendo mais, fazer coisas novas, ser melhor, me aperfeiçoar a cada dia, conhecer novos lugares e principalmente ensinar a minha filha sobre ser mulher e poder realizar todos seus sonhos. Seja ele qual for."





Camila Dresch
Assessora e Decoradora de Eventos

"Nascida em SP, mas criada em Joinville. Aos 14 anos fui morar nos EUA onde terminei o segundo grau e cursei a faculdade de moda. Quando retornei ao Brasil fui morar na Bahia, meu lugar predileto no mundo. Sou mãe do Marcello! Fiz administração na Anhembi Morumbi, o que me ajuda bastante no planejamento dos eventos e trabalhei por mais de 10 anos em agências de comunicação em São Paulo com produção de eventos e atendimento ao cliente, produzi o primeiro Brazil Foundation que aconteceu em São Paulo, o primeiro show do Paulo Ricardo e Toquinho, show do U2, o F1 Rocks, entre outros. Hoje, de volta à Joinville desde outubro de 2019, crio e planejo eventos como aniversários, casamentos, batizados e chás, projetos sempre exclusivos e personalizados criados especialmente para cada cliente!"



Jeandreia Treml
Empresária

"Bióloga, mãe, empresária, gestora e amiga. Sou daquelas pessoas que mergulha no que está fazendo, seja pequeno ou grande. Sou terapeuta integrativa, uso técnicas quânticas e medicina indiana, o Ayurveda. Sempre amei cuidar das pessoas e há 20 anos trabalho com os atendimentos, 18 anos de trabalho voluntário. Muitas vezes, quase me afastei da minha missão, mas se tem algo que posso dizer com convicção é que saber quem realmente sou me torna cada dia mais feliz, assim como poder ajudar mais pessoas a encontrar seu caminho é o que me move!"

Cynthia Piske
Presidente do Instituto Conservar

"Sou natural de Ponta Grossa, bióloga e presidente do Instituto Conservar. Apenas depois de ganhar meu segundo filho foi que consegui enfim cursar minha tão sonhada faculdade de Biologia na UFSC. Me formei aos 39 anos e em seguida fiz minha pós em Biologia da Conservação na Univali. Muita coisa aconteceu ao longo do caminho que percorri na vida, muitas vezes pensei em desistir, muitas dores, muita decepção. Mas meus filhos e minha mãe me deram forças, vontade de vencer, amor próprio e os exemplos que tive na vida. Somos todos capazes, basta termos força de vontade e fé, em Deus e em nós mesmos. Então deem sempre o seu melhor e o melhor voltará para cada um de vocês. Continuo a buscar meus sonhos, estou cursando mestrado em Ciências e Tecnologia Ambiental no IFC e tenho inúmeros objetivos no meu coração, nunca é tarde e tudo acontece no tempo que deve acontecer."





Daniela Bento
Consultora de estilo e imagem

"Sou uma consultora de estilo e imagem apaixonada por empoderamento feminino. Amo ver mulheres saindo dos encontros da consultoria renovadas, iluminadas, feliz com sua autoestima elevada. Isso me motiva."



Jane Sabel
Empresária no mundo da moda

"Sou uma apaixonada pela vida, pela família linda que Deus me deu. Fui mãe aos 14 anos e avó aos 37. Uma vida cheia de desafios, mas um dia de cada vez foi vencido. Hoje com minha filha estamos à frente da Lanu Boutique trazendo moda e deixando nossas clientes ainda mais lindas e com sua autoestima nas alturas. Sou uma mulher realizada tenho um marido maravilhoso e um neto que é nossa vida. O que mais posso querer?"



Islana Rosa
Empresária

"Sou empresária, possuo uma marca de roupas que leva o meu nome, e sou mãe de 2 meninos, Davi e Bruno. Já morei em alguns lugares do mundo, por anos fui mãe e esposa, mas hoje, além de mãe, sou empresária em diversos ramos. Gerencio minha vida profissional morando aqui em Joinville há 2 anos."

Hyvane Zanini
Empresária

"Me formei em gestão de pessoas e sempre busquei contribuir com o crescimento do próximo. Através do meu trabalho fui de funcionária assalariada para uma empresária bem sucedida e realizada como mulher e profissional. Aprendo diariamente a ter sucesso também em casa, no meu papel de mãe e esposa. Hoje, à frente de duas unidades da Febracis Coaching, entendo que o amor próprio e ao próximo, nos ajudam a sermos pessoas melhores. Sem deixar de cumprir o nosso propósito de fé, afinal foi ela que fez com que eu conquistasse tudo que tenho."





Joice Maria Cipriani
Empresária

"Varejista há mais de 18 anos e obcecada por resultados, eu sempre passo para minha equipe a necessidade de visar a vanguarda varejista. Sendo assim, sempre me atualizo tendo como foco a excelência do atendimento, em busca da satisfação de seus clientes e colaboradores. Participo ativamente como coordenadora da CDL jovem de Joinville, já participei de diversos trabalhos voluntários em prol de idosos e crianças, um deles como Catequista na Catedral São Francisco Xavier de Joinville. Além disso, sou apaixonada por esportes e por minha filha preciosa Bárbara."



Karine Priscila Naidek
Química e professora

"O que é uma mulher forte? É aquela que aguenta tudo e não desmorona? Uma mulher forte inspira outras mulheres, mostra as suas fragilidades, cuida de si e levanta outras mulheres. Uma mulher forte nasce das dores e lutas que viveu, muitas vezes só. Uma mulher forte é a que está refletida no espelho quando você se olha com amor. Todas nós somos a mulher forte de alguém, não desista dos seus sonhos, mesmo aqueles que você ainda nem sonhou ou acha impossíveis. Saiba que se é possível sonhar é possível realizar. Talvez ainda não exista a estrada para o seu sonho, se esse é o caso, seja a pioneira. Só não deixe os seus sonhos morrerem porque falaram que era impossível. Seja a sua mulher forte, a sua inspiração, seu exemplo pode arrastar e impactar muitas mulheres e meninas. Seja a mulher que você quer ser e só por isso já serás a mulher mais forte e incrível que existiu."

Lanna Cordeiro
Médica

"Sou movida por tocar o coração e a alma das pessoas, e devolver a elas autoestima. Isso me dá motivação e força no trabalho que faço e me faz crer que doação e amor ao próximo são as maiores riquezas com as quais somos dotados. Acredito que devemos ter paixões como molas propulsoras, mas nossa conduta deve ser nutrida de boa-fé, justiça e gentileza no caminho para alcançarmos nossos sonhos em todas as áreas da vida. Confie em si! Sorria! Tenha charme! Seja bom, justo, simpático, elegante! Se jogue na vida para ser a melhor versão de si mesmo e, enfim, conquiste o mundo."



Lene Freitas
Empreendedora

"Nasci em Curitiba e vim para Joinville quando tinha apenas alguns meses de vida, por isso me considero joinvilense. Sou formada em edificações, administração, moda, pigmentação de pele e colorimetria. Fui representante comercial por 10 anos, tive salão durante 9 anos e participei da primeira corporação bombeira voluntário feminina. Trabalhei ramo construção, abri uma casa de evento com cafeteria e agora estou voltando com tudo no ramo da construção, faço ações social, já tive uma ONG por 2 anos e participei como empreendedora na CDL por 9 anos. Amo ajudar as pessoas faço com amor, hoje sou candidata a vereadora."





Lilian Michalak
Empresária

"Sou formada em secretariado executivo trilíngue e pós graduada em gestão estratégica de pessoas. Também estudei moda, imagem e estilo em São Paulo na Escola de Moda Bia Kawasaki, além disso, fiz outras formações na Argentina, Milão e outras cidades do País. Atuei por 15 anos em multinacionais e empresas de grande Porte como Bosch, Cebrace e Termotécnica, e como assessora executiva da diretoria e presidência, até 2015. Mas desde 2013, mesmo ainda trabalhando em indústria, eu já prestava consultorias como personal stylist e consultoria de moda, imagem e estilo aos finais de semana. E atualmente sou sócia proprietária da Loja LILIAN PRÊT À PORTER há quatro anos."

Lu Areias
Empresária

"Sou formada em marketing e vendas, proprietária da Cia do Pelo e criadora da Festa Symbols. Apaixonada por dança e vinho. Ao chegar na porta dos 50 anos, posso dizer que ao me olhar no espelho sinto orgulho em saber que fiz um bom trabalho. Fui mãe aos 17 anos e com 18 anos já tive meu primeiro CNPJ. Não foi fácil chegar aqui, mas nunca estive sozinha e, por isso, sou muito grata a todas as pessoas que passaram pela minha vida pessoal e profissional. Sou o que sou graças a todas elas. Meu segredo é não guardar mágoas e sempre olhar com positividade todas as situações que surgem. Acredito que Deus está aqui quando não entendo o que acontece. Não tenho medo de errar, tenho medo de não tentar. Deixo aqui uma dica: Não tenha medo de ser quem você é! Não fique onde não há espaço para você e seja grata sempre. Baseada nisso, tenho em meu coração a certeza de que sou e posso ser feliz sempre."





Luisana Castro

Consultora em desenvolvimento organizacional

"Meu propósito é conectar pessoas e, com muita energia e entusiasmo, promover encontros transformadores. Acredito que todos nascemos para viver nosso projeto de vida e certamente não faremos isso sozinhos. No meu caso, a resposta para uma vida de satisfação eu encontrei dentro de mim, aliás este é o lugar de todas as respostas que precisamos. Mas não se faz isso sozinho, com base na minha experiência, se eu puder deixar uma dica, peço que cuide dos seus relacionamentos. Amor, cuidado e carinho na dose certa podem criar conexões duradouras na sua vida!"

Mariana Schmitt Stähelin

Empresária e Assistente da qualidade na Erzinger

"Sabe aquela famosa frase: o que o olhos não veem, o coração não sente? Então, no início da minha jornada, foi exatamente assim. Meu processo de empreendedorismo aconteceu por necessidade e no início eu não tinha "bons olhos" para tudo isso. Sou engenheira química por formação, mas foi quando me direcionei ao mundo dos negócios que meu coração sentiu o que realmente significa empreender e eu posso definir em uma única palavra: escola. Como eu aprendo e me transformo a cada dia com a Butiá Aromas! É algo que todos deveriam experimentar um dia (não importa a área), pois empreender te ajuda a ter uma visão mais ampla das coisas, ajuda a ser mais grato por todos os benefícios que temos na vida, te faz reclamar menos das condições do dia a dia e te ensina a trabalhar mais para alcançar seus objetivos. É por isso que eu escolhi te contar minha experiência, pois o mínimo que eu posso fazer por ti, é te encorajar."





Mosara Vendramini

Médica

"Sou médica radiologista, fundei a Clínica Rennova há 10 anos e segue sendo a minha paixão. Me divido entre trabalho e família, sou casada com Cláudio Vendramini e temos duas filhas, Gabriela e Manuela. Apesar de ser gaúcha, vivo na cidade de Joinville há 20 anos."



Ná Ribeiro
Empresária

"Hoje, aos 36 anos, me sinto honrada em fazer parte de um projeto que tem por objetivo incentivar, cultuar e estimar a mulher. Quando fui convidada a participar do projeto fiquei admirada, acho que ninguém percebe a própria vida como algo que pode incentivar alguém. Mas, em um segundo momento, percebi que fazia todo sentido, afinal todas nós somos exemplos de força e determinação pois ser mulher já é o suficiente para ter que lutar duas vezes mais. Passei por muitas coisas em minha vida, engravidei muito cedo, casei alguns anos depois, me encontrei como cabeleireira e tive que lidar com muitas dificuldades e preconceitos ao longo dos anos. Hoje, vivo a fase mais corrida da minha vida, mas percebo que também a mais feliz! Posso dizer pra vocês que cada momento da minha história, serviram para evoluir como pessoa. E espero que cada dificuldade e preconceitos superados sirvam de exemplo para minhas filhas, para nunca desistirem e sempre acreditarem que com amor, esforço, dedicação, tudo na vida é possível. Estou em uma fase especial em minha jornada e espero ansiosa, pelos desafios e realizações que tenho certeza que virão."

Rubia Nara Malinoski Guimarães
Enfermeira

"No momento estou atuando na Gestão em Saúde Pública e Preceptoria Acadêmica. O que me empodera? O encantamento. Posso me encantar por pessoas, ideias, projetos, lugares, lembranças; algumas mais que outras, sem dúvida, mas quando você se dá conta de que sente encantamento por quase tudo, cada momento passa a ser muito mais especial. Poder, riqueza, beleza e conforto dependem meramente de um ponto de vista. Sigo sempre encantada, alimentando meus sonhos com coragem e desejando uma vida mais livre e leve à todos nós."



Roberta Buss Rocha
Empresária

"Sou CEO das empresas Formas Comunicação Visual e Formas Decoração, e, literalmente, apaixonada por terapias alternativas. Desde os 13 anos estudo o comportamento e as emoções humanas através de diversas técnicas e formações. Hoje também sou terapeuta positiva especializada em gestão de pessoas, mas minha verdadeira paixão é atuar como dançaterapeuta no grupo Ralsis do qual sou idealizadora. Participo também efetivamente como voluntária de alguns projetos sociais da nossa comunidade pois acredito que nesse mundo tudo é uma troca e temos que devolver ao universo tudo que colhemos de bom, além disso sou mãe, esposa, filha, irmã e amiga, e tenho como propósito de vida ser uma eterna incentivadora de pessoas sempre evoluindo e me reconstruindo nos altos e baixos da vida."





Samara Carolina Ricardo

Empresária e líder de projetos no grupo Tigre

"Eu costumava usar muito o nunca em minhas decisões. Até que o "nunca diga nunca" se tornou um mantra em minha vida. Cursei engenharia de produção, algo que jamais tinha passado em minha mente e foi um dos maiores desafio vividos até o momento. Minha visão era de que eu não me encaixava na posição de engenheira. Afinal, conta não é comigo. Eu gosto de falar, expor minhas ideias, organizar, assumir a frente das ações e de me envolver com o público em geral. E novamente eu estava equivocada nesta visão. Atualmente, atuo como líder de projetos em uma multinacional brasileira de tubos e conexões e sou empresária com a Butiá Aromas. O que eu quero te dizer com tudo isso? Que você precisa tentar, você precisa se arriscar. Uma mulher forte não é aquela que sempre acerta, mas sim aquela que está no lugar que deseja, da maneira que deseja. Que errou, aprendeu e conquistou. Então conquiste o seu, vá em frente."



Sheyla Guerretta

Guerretta Advocacia & Consultoria

"Amo o que faço em meu labor diário, sendo o estudo e o aperfeiçoamento uma constante em minha vida profissional. Esse ano foi de muitas mudanças positivas em minha vida profissional e pessoal, mas a chegada de minha filha Maysa, no final de 2019, certamente foi o acontecimento mais marcante em minha vida, completando nossa família. Com coragem e determinação consigo conciliar a vida de advogada, estudante, mãe e esposa. Com o nascimento de minha filha, encontrei pessoas que se diziam próximas me "aconselhando" a abandonar o trabalho ou não seria uma boa mãe! Com a graça de Deus segui firme em meu propósito profissional e sei que minha família, meu marido e certamente minha filha sentirão orgulho do caminho que venho trilhando, não me deixando abater com as pedras que surgem no caminho. O preconceito por ser mulher, infelizmente, ainda existe na área jurídica, e, por vezes nos deparamos com tais situações, mas com competência e coragem a mulher advogada conseguirá mostrar a que veio e mudar essa situação. Quando pensar em desistir, lembre-se que certamente você é inspiração para alguém e que as dificuldades surgem para deixá-la mais forte.



Simone Elisa Baumer Stassun

Empresária

"Sempre trabalhei desde cedo, comecei aos 16 anos com meu pai e em seguida no Banco Meridional. Casei, trabalhei na Furj/Univille e logo tive filhos, a quem me dediquei por um período. Nesse momento aproveitei para fazer alguns cursos como inglês e design de interiores, também fiz alguns projetos de decoração, que aliás eu amava. Assim como amava cozinhar. A família sempre me incentivou a abrir meu restaurante até que surgiu a oportunidade. Agora cá estou com 6 anos de Terroir. Uma casa de Eventos e Gastronomia, unindo o bom gosto pela comida podendo oferecer às pessoas o que há de melhor na arte de receber com excelente culinária."



Patricia Regina Brenneisen

Empresária e profissional na área da beleza

"Minha carreira na área de beleza começou muito cedo aos 20 anos com incentivo do meu marido Tony, logo descobri o dom que Deus me deu. Jovem, mãe e esposa. Me dediquei com tudo na profissão, com isso comecei desenvolver e me especializar na minha carreira, com cursos palestras feiras e Workshop, e sempre gostei muito de moda. Então sempre tive facilidade de transformar meu trabalho em uma obra de arte. Adoro aumentar a autoestima de um cliente, que às vezes chega em nosso negócio, cansado de procurar a mudança e a saúde dos fios de seus cabelos. Hoje me sinto realizada, pois além de trabalhar, adoro ter essa troca de informações e conhecimentos com as clientes, que acabam se transformando em minhas amigas. Essa amizade, com o passar dos anos, fazem você saber até como elas gostam de ser atendidas, do jeito que lavam e escovam seus cabelos. Acredito firmemente que todos deveriam trabalhar com aquilo que ama fazer e estabelecer uma missão de sempre dar o melhor."



Vanessa Freitas

Cirurgiã-dentista

"Tenho paixão por poder ajudar as pessoas a sorrirem cada vez mais. Adoro estudar e me encanta ver meus pacientes recuperando sua autoestima depois de um tratamento. Isso me preenche e me alegra profundamente. Me sinto realizada, vejo que o meu propósito de vida está sendo cumprido da melhor forma possível. Também encontro minhas forças fora da minha profissão, em minha família e no esporte, onde me sinto livre para voar e viajar. Acredito que para ter uma mente sã, é preciso movimentar o corpo. Não importa o esporte, algo que te dê prazer e te faça feliz. Neste mundo em que vivemos, equilibrar os pilares da vida é essencial. Se você estiver enfrentando um momento difícil, saiba que toda a força e energia estão dentro de você. E conte comigo para voltar a sorrir!"

Vivian Augusta de Almeida Siebert

Empresária

"Tenho paixão por design e minha maior felicidade é poder compartilhar experiências e transformar a casa das pessoas em lares com mais vida, afeto e alegria! A Sou.fa Design foi minha maior conquista, junto com meus filhos e meu marido, meu maior incentivador. Ela é onde posso colocar em prática aquilo que acredito e sempre compartilhei com amigos e clientes, porque acredito que a casa tem alma e sofre transformações como a nossa vida. Portanto, precisamos aproveitar todos momentos, todos os cantos com alegria e ressignificado. A nossa casa é única como a nossa vida, você deve viver do seu jeito, com seu estilo e da sua forma. Tudo deve valer a pena e devemos compartilhar e viver intensamente!" ■



NOVO

HYALU WATER GEL

ANTI-IDADE PARA PELE OLEOSA

TEXTURA WATER GEL NÃO OLEOSA · ÚNICO · RÁPIDA ABSORÇÃO



- **PREENCHE** RUGAS
- **FIRMA** DEVOLVE O TÔNUS
- **FORTALECE** AS FIBRAS DE COLÁGENO
- **HIDRATA** POR 48H

ÁCIDO HIALURÔNICO

PREENCHE E FIRMA

5 MOLÉCULAS: 4 TIPOS DE ÁCIDO HIALURÔNICO + NIACINAMIDA

47 3804-3800
47 9 9710-0035
@emporiodaesteticaoficial
Rua Itaiópolis, 467 – América | Joinville/SC

EMPÓRIO DA ESTÉTICA

emporioestetica.com.br


Créditos: Produção Gustavo Torres | Fotógrafo: Pedro Egidio | Modelo: Debora Gas Model | Beleza: @espacoariane
@schefferatelier
Shopping Cidade das Flores - Loja 30 - 3432-2276
Scheffer
ATELIER

GANHE MAIS TEMPO E MENOS PREOCUPAÇÕES!



SERVIÇO TERCEIRIZADO

SOLUÇÕES EM:

- ✓ Limpeza
- ✓ Zeladoria
- ✓ Pós-obra
- ✓ Recepção
- ✓ Jardinagem
- ✓ Portaria

ANFEville MULTISERVICE

comercial@anfeville.com

(47) 9 9216.5745

(47) 3202.5877

anfeville.com



O ano está chegando ao fim, mas ainda é tempo de falar sobre assuntos sérios. O novembro azul está aqui para lembrar a todos os homens que cuidar da saúde também é importante, traz qualidade de vida e longevidade. Venha com a Revista Duo entender o significado dessa campanha.

Por *Larissa Vasconcelos*
Fotos *Banco de Imagem*

O novembro azul é uma forma de relembrar a população sobre o segundo câncer mais comum em homens, o câncer de próstata. Ele afeta a glândula responsável pela produção e armazenamento do líquido seminal, que está localizada logo abaixo da bexiga, na maioria dos casos, os homens afetados possuem mais de 50 anos.

Além disso, é uma doença silenciosa, que traz poucas dores e desconfortos até que esteja em estágio mais avançado. Por isso é muito importante conhecer o seu corpo, até porque os sintomas são semelhantes a outras patologias, são eles: vontade de ir ao banheiro mais vezes ao dia ou à noite, dores e sangue na urina.

Os exames recomendados para a detecção do problema são o toque retal e a dosagem de PSA (antígeno prostático específico) através de exame de sangue. Essa é uma forma de encontrar o problema ainda em seu estágio inicial e potencializar as chances de cura.

Por ano, a doença acarreta na morte de mais de 15 mil brasileiros, segundo dados do Instituto Nacional do Câncer. Por isso, é muito importante estar atento a sintomas e fazer os exames a partir dos 50 anos, ou 45 anos, caso possua fatores atenuantes do problema.

A conscientização sobre essa e outras doenças que afetam homens em maior quantidade se faz necessária porque cerca de 40% dos homens com mais de 40 anos só vai ao médico quando sente dores, segundo pesquisa realizada pela revista Saúde em 2019. A prevenção de qualquer doença é medida necessária para aumentar não só a expectativa de vida, mas sua qualidade.

Outro ponto relevante sobre a falta dos homens às consultas é o preconceito e a desinformação. Enquanto mulheres frequentam o ginecologista anualmente para consultas de rotina, os homens demoram muito para retornar aos consultórios, além de haver um tabu em torno do exame de toque.

Sendo assim, o Novembro Azul se faz mais do que necessário, para trazer à tona informações e transformar o assunto em algo fácil de se falar. Cuidar da saúde não deve ser uma exceção, mas regra para todos os seres humanos. E as mulheres têm um papel fundamental nesse incentivo à prevenção, em conversas com os pais, maridos, filhos e amigos.



FIQUE ATENTO!

Homens que possuem fatores de risco devem iniciar seus exames um pouco mais cedo, aos 45 anos. São eles:

- Histórico de familiares de primeiro grau;
- Descendência negra;
- Obesidade;
- Sedentarismo;
- Alimentação rica em gordura;
- "Exposições a aminas aromáticas (comuns nas indústrias química, mecânica e de transformação de alumínio), arsênio (usado como conservante de madeira e como agrotóxico), produtos de petróleo, motor de escape de veículo, hidrocarbonetos policíclicos aromáticos (HPA), fuligem e dioxinas", segundo o Instituto Nacional do Câncer.

Para maiores informações sobre atendimentos e consultas, basta procurar a unidade básica de atendimento mais próxima para triagem e encaminhamento. Você também pode saber mais acessando o site saude.joinville.sc.gov.br. ■

Tratamento Capilar **Renew Hair** Exclusivo **Alexandre Simas**


Antes


Depois

PROTOCOLOS EXCLUSIVOS

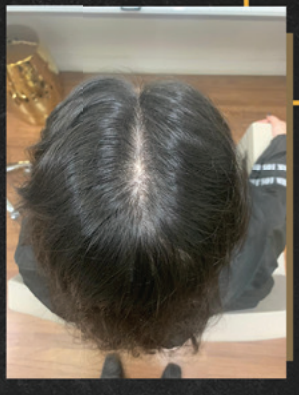
Resultados surpreendentes

- Calvície
- Alopecia
- Queda de Cabelo
- Oleosidade
- Caspa
- Dermatite


Antes


Depois


Antes


Depois

Agende sua avaliação!

alexandresimas.com.br (47) 3433-2959

@alexandresimas @donedonnateam_as

R. Dr. Plácido Gomes, 308 - Anita Garibaldi, Joinville

alexandreSimas
clínica de beleza

AS CONSEQUÊNCIAS DAS cirurgias da coluna



Pessoas com problemas na coluna não são raras de se encontrar, são múltiplas as causas e reclamações que levam jovens e adultos ao consultório do Dr. Johny Jablonski. Mas o assunto dessa edição vem como um alerta às cirurgias, que em um primeiro momento podem parecer uma solução, mas podem trazer mais problemas futuramente.

Por *Larissa Vasconcelos*
Fotos *Banco de Imagem*

Um estudo publicado na *The Spine Journal*, uma das revistas científicas mais renomadas do planeta, mostra que as cirurgias de artrodese de fixação, feitas para estabilizar a coluna em problemas como escoliose, cifose, fraturas e instabilidades, deixam os pacientes piores a médio e longo prazo.

O artigo fala sobre a cirurgia de retirada de discos da lombar ser algo muito comum para tratamento de problemas na coluna e direciona sua pesquisa para entender a frequência com que cirurgias adicionais são feitas. O estudo foi feito com base em uma amostragem de 200 mil pessoas ao longo de dez anos.

"O estudo mostra que pacientes tem muito mais problemas depois do procedimento e isso gera enormes gastos para ele e para o sistema após a cirurgia, além de dores, novos tratamentos e novos exames", completa o Dr. Johny.

A cirurgia é um processo irreversível que deveria ter requisitos mais rígidos e multidisciplinares para a sua realização. É todo um sistema que ganhará economicamente das consequências dessas cirurgias e não são linhas de pensamento da fisioterapia que convergem entre fazer ou não a cirurgia, são dados retirados de estudos publicados em revistas de alto renome dentro da comunidade científica, como a *The Spine Journal*", diz.

> *"É TODA UMA INDÚSTRIA QUE SE ALIMENTA ECONOMICAMENTE DAS CONSEQUÊNCIAS DESSAS CIRURGIAS"*

O fato é que as pessoas não podem se tornar reféns da cirurgia, a curto prazo elas resolvem dores pontuais na coluna, mas a médio e longo prazo causa outros problemas. "O detalhe é que quando o paciente faz a cirurgia de hérnia de disco, a compressão do nervo é extraída na hora, então no pós-operatório o paciente realmente terá alívio das dores. Mas o que ocorre em seguida é que houve a fixação de alguns segmentos da coluna, então ela nunca mais terá uma mobilidade normal e são as consequências dessa dificuldade de mobilidade que acelera artrose, hérnias e desconfortos", explica.

Sendo assim, a cirurgia é uma opção quando as sequelas que ela deixará a longo prazo serão menores do que uma perda de mobilidade caso não seja feita. "A cirurgia é muito boa para resolver estrangulamentos, quando o paciente já perdeu a força das pernas, não possui controle do esfíncter, tanto urinário quanto fecal, casos de tumores ou acidentes com chances de afetar a medula."

É necessário verificar quais são as reais indicações para fazer a cirurgia e estudar se haverá sequelas a curto, médio e longo prazo. "É justamente por serem muito caras e reincidentes que as cirurgias na coluna dos sistemas de saúde governamentais em países de primeiro mundo, como a Inglaterra, Dinamarca, Austrália e Suíça, não oferecem esse tipo de cirurgia na rede pública."

Por isso, é muito importante saber diferenciar se há interesses comerciais por trás dos profissionais que realizarão a cirurgia e buscar locais de qualidade, já que há uma alta seriedade no procedimento. E o ITC Vertebral - Instituto de Tratamento de Coluna já está há mais de 20 anos trabalhando na área e alcançando resultados surpreendentes. Com um sistema de tratamento reconhecido no Brasil e respeitado no mundo, existem mais de 100 clínicas especializadas e você pode encontrar a que fica mais próxima de você. No ITC você encontra uma metodologia exclusiva e reconhecida, tecnologia importada e atendimentos personalizados, tudo isso realizado por fisioterapeutas especializados e qualificados para atender todas as necessidades dos seus pacientes de casos em estágios iniciais até os mais altos níveis de complicações. ■



DR. JOHNY WILLIAN JABLONSKI
Diretor Regional da Associação Brasileira de Reabilitação da Coluna

JOINVILLE

João Colin, 1702 - América
47 3029-3037 | 47 99688-4881
/FisiotheraITCVertebral
@fisiothera
joinville@clinicafisiothera.com.br
www.herniadedisco.com.br

BALNEÁRIO CAMBORIÚ

Andorinha, 78F - Ariribá
47 3081-3037 | 47 99765-4090
/ITC Vertebral Balneário Camboriú
@itcvertebralbc
balneariocamboriu@clinicafisiothera.com.br
www.itcvertebral.com.br

TININHA, me treine!

A Dra. Tininha Gomes está há mais de dois anos auxiliando pessoas a melhorarem suas técnicas na odontologia estética através da internet e em cursos presenciais. Mas com a chegada da pandemia e o estabelecimento de novas prioridades em sua vida, Joinville volta a ser, mais do que nunca, seu foco no atendimento de pacientes e treinamentos.



> *"MUITOS DOS MEUS ALUNOS ESPANHÓIS E LATINOS TINHAM A NECESSIDADE DE UM CURSO PRESENCIAL QUE ABORDASSE TODAS AS MINHAS TÉCNICAS, PARA QUE UMA ÚNICA VIAGEM AO BRASIL FOSSE SUFICIENTE PARA APRENDEREM."*

Por *Larissa Vasconcelos*
Fotos *Enviada pelo Cliente*

O "Tininha, me treine" é um curso presencial sobre o uso e modelamento de resina composta. "Temos aula de adesão, passo a passo de estratificação, fotopolimerizadores, oclusão, acabamento, polimento e muito mais", conta.

A ideia inicial dessas aulas era condensar todos os seus cursos em uma semana de aulas intensivas. "Muitos dos meus alunos espanhóis e latinos tinham a necessidade de um curso presencial que abordasse todas as minhas técnicas, para que uma única viagem ao Brasil fosse suficiente para aprenderem." Foi a partir de muitos pedidos de seus alunos brasileiros que ela decidiu abri-lo novamente.

O objetivo principal é que o dentista crie a habilidade e rapidez para a realização de seus casos clínicos, desde a cera até a fase final da resina. O curso é dividido em duas fases principais, sendo a primeira o estudo de ATM, músculos, posições e movimentos da mandíbula, e um estudo de caso. Além disso, há aulas clínicas e práticas com o uso do enceramento, e o treinamento com resinas. Em um segundo momento será feito o estudo estético e funcional dos dentes anteriores - com o enceramento de cada dente, técnica de texturas e muito mais.

E a boa notícia é que as vagas para a próxima turma já estão abertas.

QUAIS SÃO AS ESPECIALIDADES DA TININHA?

- Dentista;
- Técnica em prótese dentária;
- Especialista em prótese e dentística;
- Professora nacional e internacional;
- Autora do livro de anatomia "Pérolas", em português e espanhol;
- Autora do Atlas de anatomia "Synthesis", em português e espanhol;
- E é a patrona dos livros escritos por mulheres dentistas.

CONSULTÓRIO

Além de uma equipe familiar com muito respaldo na área odontológica, Tininha conta com tecnologia de ponta em seu consultório, permitindo a diminuição do tempo de tratamentos com próteses e uma assertividade maior na adaptação de seus pacientes. "Trouxemos um equipamento altamente tecnológico para o consultório, algo que não existe em nenhum outro lugar do Brasil. Ele consegue cortar implantes dentários em quantidade e qualidade, o que me permite antecipar a duração de tratamentos que duram semanas ou meses, em alguns dias", revela.

Por muitos motivos seus pacientes são fiéis ao seu consultório, o que traz pessoas de todo o Brasil e até mesmo de outros países para se consultar com ela.

Mesmo em um ano atípico como 2020, Tininha mostra que é necessário saber aproveitar seus momentos. Não só isso, a autoconfiança é imprescindível para alcançar êxito em qualquer área da vida. "Acreditar em você é uma herança para a alma e um brinde para o sucesso", compartilha. Ao se dispor a apresentar seu trabalho na internet é preciso ter certeza de si, confiança em seus conteúdos e não se abalar quando alguma dificuldade surgir, porque são elas que constroem uma personalidade forte e que sabe lidar com intempéries.

Não perca a chance de marcar sua consulta com essa excelente profissional, e caso seja dentista, essa pode ser a sua chance de melhorar suas habilidades em próteses através do seu treinamento. Para maiores informações, entre em contato através do WhatsApp (47)98825-9733. ■

DRA.TININHA GOMES
Rua Paraíba, 157 - Anita Garibaldi | Joinville-SC
(47) 3433-7030 | (47) 9 8825-9723
tininhagomes2015@gmail.com
/TininhaGomes
@tininhagomes

Dores de cabeça?
ENTENDA UMA DÁS POSSIBILIDADES

Por *Dr. Pedro Jaime Rosa Junior*
Fotos *Banco de Imagem e Divulgação*

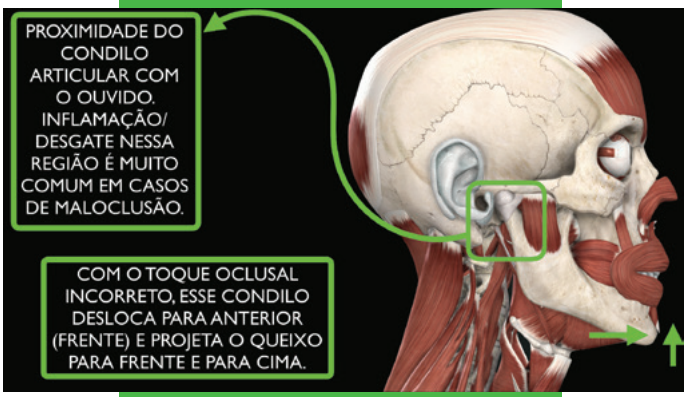


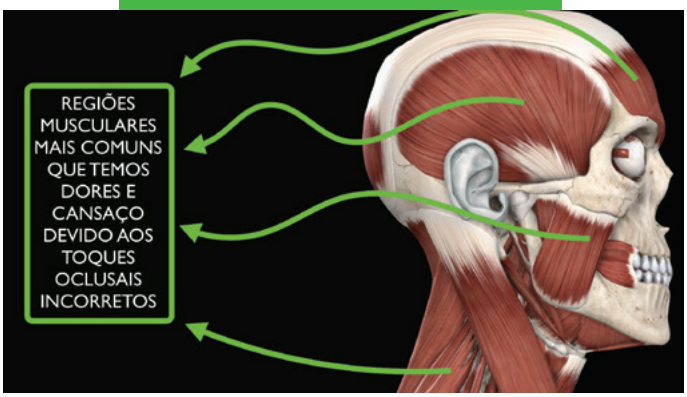
O sistema estomatognático... Ok, vamos parar por aqui (risos), nada de nomes complicados ou terminologias complexas. Vamos conversar de forma simples, porém, gerar "uma conversa" clara e sucinta. Todos os nutrientes, vitaminas e processos de obtenção de energia para nossa máquina perfeita, NOSSO CORPO, vêm pela boca.

Essa cavidade representa uma via de acesso fácil e rápido ao nosso corpo pelos nutrientes, germes e outras complicações afins. Sendo assim, precisamos tomar cuidado com o que estamos colocando na boca, ou deixando de colocar. Uma vez que deixamos de comer por estar com dor, ou até mesmo por não conseguir comer, pela falta da força mastigatória, e isso vai refletir mais tarde em alguns problemas sistêmicos.

Baixa da imunidade, ganho de peso, perda de peso, cansaço muscular, rosto tenso, pescoço duro, dores de cabeça ao acordar, dificuldades em respirar, apertamentos de dentes constante, zumbidos no ouvido, dores nas costas, dores no pescoço, espasmos musculares, rosto assimétrico (um lado diferente do outro), sorriso curto, lábios secos, queixo pra frente, ponta do nariz para baixo, uuufa! A maioria dos sintomas estão relacionados a perda de suportes nesse sistema complicado de ler e falar: SISTEMA ESTOMATOGNÁTICO.

Muitos dos nossos pacientes vêm com queixas de dores idiopáticas, ou seja, dores por causas obscuras ou desconhecidas. Um exemplo são as dores na região da face (algumas se estendem até a testa, e outras chegam até a nuca). Na avaliação minuciosa que fazemos na clínica, juntamente com os exames laboratoriais que pedimos, enviamos para outra junta de colegas/amigos da profissão para laudarem (avaliar e orientar) em suas especialidades, afim de nos ajudar a fechar o diagnóstico. Na maioria das vezes encontramos problemas oclusais severos.





"QUANDO O NOSSO CORPO NÃO SE ADAPTA, ELE GERA DOR PARA SINALIZAR QUE ALGO ESTÁ ERRADO"

Para a resolução dessas dores (patologias), iniciamos nosso protocolo rígido de atendimento e geramos cerca de 3 a 5 dias para reprogramar toda a função do sistema em colapso, onde nos orienta sobre o tratamento. Após esse período, o paciente já relata estar sem dores, ausência de zumbidos, relaxamento facial e oclusal, mesmo aquelas dores que são convividas por muito tempo. Alguns pacientes relataram conviver por 30 anos com dores de cabeça. Como explicar tal resposta positiva ao nosso método de tratamento? Se pensarmos que temos os dentes para usarmos diariamente e por infindáveis anos, realmente não faz sentido dizer que o desgaste dos seus dentes pode gerar essas dores. Porém, precisamos entender que os dentes tem uma anatomia descrita devido a um balanceio e posicionamento ideal na arcada dentária. Mas além desse posicionamento, eles têm estruturas que buscam TOQUES OCLUSAIS corretos nos dentes antagonistas (chave oclusal) e não apenas o fechamento de dente "correto".

Fazendo uma analogia a uma pedra no sapato, os pés precisam ter a planta livre de "interferência" para andarmos corretamente, logo se tivermos uma pedrinha no calçado, iremos mudar nossa forma de pisar devido a dor que irá gerar ao comprimir essa pedra na planta do pé. Com o passar do tempo, poderemos modificar a forma de pisar e junto colocaremos em colapso outras partes do corpo que não têm ligação direta com a "interferência" da pedra no pé, mas que também serão afetadas.

Voltando para o que ocorrer na boca, essa interferência oclusal vem no toque oclusal incorreto. Com isso, modificamos a forma de morder, gerando desgastes em dentes que não tocávamos, gerando outros toques oclusais errados, levando a mais desgastes, e assim vai durante anos. Um dia quebra um dente, outro uma restauração, no outro uma prótese dentária, e assim iremos compensando o erro oclusal passado. Ocorre uma hipertrofia de uma musculatura, hipertrofia de outra, desgaste do côndilo articular, até que vem as dores idiopáticas, pois o nosso não tem mais ferramentas para se adaptar a esse colapso.

O mais incrível que temos presenciado nesses anos de prática clínica e muitos estudos, é que essa situação está em todos os âmbitos da população. Pacientes novos, com 25 anos, e dores de cabeça constante, desgastes severos por instabilidade oclusal, e até mesmo pacientes com uso de prótese totais removíveis. Ou seja, independente do paciente ter todos os dentes ou já estar utilizando próteses. Já que o sistema estomatognático é composto por ossos, músculos, articulações, dentes, lábios, língua, bochechas, glândulas, artérias, veias e nervos, que realizam funções de sucção, mastigação, deglutição, fonoarticulação e respiração. Quando o nosso corpo não se adapta, ele gera dor para sinalizar que algo está errado.

Uma oclusão estável não apresenta dores, cansaço muscular e nem desgaste de dentes. Assim, oclusão estável não é a mesma coisa que ver os dentes fechar corretamente ou ter todos os dentes. Caso tenha dores, procure um dentista de confiança. "BOCA É ASSUNTO SÉRIO"! ■



DR. PEDRO JAIME ROSA JÚNIOR
Especialista em Implantodontia
CRO/SC : 10771
Idea Clinic - Rua Paraíba, 157
Anita Garibaldi, Joinville - SC
(47) 3433 7030 | 9 9929 1415
drpedrojoinville@hotmail.com
@drpedro.rosa

Por *Natacha Machado - CRM 20516*



Você, *mulher com mais de 40 anos,* sabe o que é *climatério?*

Não é preciso perguntar duas vezes se o assunto for menopausa! As mulheres em geral, sabem bem sobre os famosos calorões associados à suspensão dos ciclos menstruais. Mas e o tal climatério, será também tão conhecido?

Trata-se justamente do período de transição entre a fase reprodutiva da mulher e a menopausa, que é a última menstruação. E pasme, o climatério pode ter início até 10 anos antes da menopausa.

É comum atender no consultório mulheres a partir dos 40 anos com queixas de cansaço exagerado, desânimo, dificuldade para dormir, diminuição no desejo sexual, dificuldade na lubrificação vaginal, início de incontinência urinária, irritabilidade, dificuldade de memória... Perceba que não citei calorões e, muito menos, ausência de menstruação! É comum, nesta fase, os ciclos ocorrerem normalmente e mesmo com sintomas sugerindo que a menopausa está próxima, há ainda o risco de gravidez.

Isso, porque o processo de envelhecimento inicia-se gradativamente após os 35 anos e depois dos 40 já é possível observar sinais de hipoestrogenismo, ou seja, menor produção de hormônios pelos ovários. Mas, a falência ovariana completa ainda não aconteceu.

Quando buscamos informações na internet sobre menopausa, vemos imagens de senhoras de cabelos brancos, se abanando com leques ou diminuindo seu sofrimento na frente de ventiladores. A mulher climatérica é diferente. São jovens senhoras, com filhos ainda pequenos. Nada de cabelo branco, nada de netos, trabalham, são ativas, mas estão assustadoramente cansadas. O cansaço é físico, emocional, sexual, e por aí vai.

E como saber se realmente você passa por isso? Costumo ouvir as pacientes justificando seus sintomas pela carga atribulada, estresse, rotina. E pode até ser, porque afinal de contas somos seres interligados ao nosso meio ambiente. Mas o momento da consulta ginecológica é justamente para trazer à tona como você se sente: como mãe, esposa, profissional e, principalmente, como mulher.

Não tenha medo. Exponha suas fragilidades; uma boa conversa e a dosagem dos níveis hormonais fecham o diagnóstico. O tratamento, apesar de muito simples, muda a nossa vida!

Para as "hormoniofóbicas" de plantão, existem tratamentos não hormonais que também podem ser usados nessa fase.

O importante é procurar por um bom profissional, que além de avaliar suas necessidades, também avaliará seu histórico pessoal, familiar e todos os prós e contras do tratamento a ser iniciado.

Acredite, menopausa não é sinônimo de envelhecimento. Você merece estar bem. ■



Foto *Banco de Imagem*



47. **30286769**
47. **9 99696769**

SUSSURRA
BOUTIQUE SENSUAL

@sussurraoficial | sussura.com.br
Rua **Otto Boehm, 1170**



BIOESTIMULADOR DE COLÁGENO X PREENCHIMENTO

Por *Larissa Vasconcelos*
Fotos *Banco de Imagem e Mariana Graudin*

Cada vez mais conhecido no mercado da estética, o bioestimulador de colágeno é o queridinho do momento, assim como o preenchimento com ácido hialurônico. Mas você sabe diferenciar o uso entre eles? A Dra. Giselle Saksida nos ajuda a entender as particularidades de cada um, indicações e ainda esclarece algumas dúvidas frequentes.

O colágeno é uma proteína produzida pelo corpo humano e serve para dar sustentação a estruturas do corpo, como ossos, músculos, tendões, pele e vasos. A sua produção é algo natural em nossos corpos até aproximadamente 30 anos, quando a produção vai diminuindo gradativamente.

Cada pessoa possui um metabolismo muito particular, em alguns casos a pele se mantém mais firme do que em outros. Da mesma forma que a rotina diária e os hábitos interferem em sua jovialidade. Em vista disso, há pessoas que começam a buscar maneiras de manter a pele saudável, já pensando no futuro.

Nesse caso, os bioestimuladores podem ser aliados. "Eles tratam a flacidez e a qualidade da pele, através da hidroxiapatita de cálcio, incentivando a produção de colágeno na área aplicada. O tratamento varia de 2 a 3 aplicações fazendo uma poupança de colágeno para o paciente mais jovem e recuperando a elasticidade e vivacidade da pele mais madura", conta a Dra. Giselle.

Enquanto isso, o preenchimento é realizado através do ácido hialurônico. "Essa é uma técnica utilizada para amenizar depressões e sulcos da pele. Ela também é realizada através da injeção de um produto no local a ser tratado", completa.

A escolha entre um ou outro é feita da seguinte forma: "Quando o caso maior é flacidez, o indicado é bioestimulador. O preenchimento é utilizado quando precisamos repor volume e reestruturar as partes faciais. Não podemos esquecer que o bioestimulador também pode ser utilizado como um preenchimento, mas em uma quantidade muito reduzida", finaliza.

O tratamento com bioestimulador é indicado a partir dos 18 anos, para manter as reservas de colágeno ou fazer a sua reposição, trazendo mais brilho e firmeza para a pele. No caso dos preenchimentos, existe uma infinidade de motivos, desde a harmonização facial e rejuvenescimento, "Para encontrar o que melhor se adequa à sua realidade é muito importante a avaliação de um especialista", finaliza.

A Dra. Giselle também tem compartilhado muitos outros conteúdos sobre estética, as especializações que tem feito e novidades em seu consultório em seu perfil no Instagram @dragisellesaksida. ■



GS
ODONTOLOGIA ESTÉTICA
Giselle Saksida

GISELLE SAKSIDA

Dra. Giselle Saksida - CRO 9375
Endereço: R. Orestes Guimarães, 200
América - Joinville
(47) 3028-5860 (47) 99957-9250
@dragisellesaksida

Todo cuidado da
nossa família
para sua família.



Poção Terapêutica
farmácia de manipulação e homeopatia

Assista
Duo TV com
a Poção
Terapêutica

Estacionamento amplo
Avenida Getúlio Vargas, 968
Anita Garibaldi I Joinville/SC
47 ***3455-1739*** *47* ***9 8838-1030***
pocaoterapeutica*.com.br*

NATURAL GARDEN

ALIMENTAÇÃO MEMORÁVEL

Por *Larissa Vasconcelos*
Fotos *Gustavo Torres*
Cabelo e Maquiagem *@studiomarcoselias*
Veste *@ivanalins*

Já pensou em consumir alimentos mais nutritivos, mas sem precisar se render a uma comida chata e sem sabor? Conheça a Natural Garden e a Natural Mix Food, marca de Carla Rhoden, uma paranaense que escolheu Joinville para ser seu lar e sede de sua marca.

Nutricionista, ela decidiu investir em uma loja de produtos naturais e logo em seguida, pela necessidade, criou sua própria linha de produtos. Ela nos conta onde nasceu a inspiração para trabalhar com alimentação e nutrição. "Foi na loja de minha mãe, onde tive minha primeira experiência profissional. Já na cozinha da casa dos meus pais, junto a ela, aprendi minhas primeiras receitas, dicas culinárias e foi onde iniciou minha paixão pelos alimentos e pela nutrição. Até hoje trocamos receitas e dicas".

Formada em nutrição pela UFPel, ela estagiou e trabalhou em cozinhas industriais no Rio Grande do Sul e em Santa Catarina. "Nessas experiências eu gerenciei restaurantes em empresas, o que me deu uma ótima bagagem em gestão de processos e de equipes, além de negociação e atendimento a clientes".







Além disso, a especialização em nutrição funcional trouxe um outro olhar em sua carreira. "Esse passo foi muito importante porque comecei a clinicar. Com o conhecimento adquirido pude ajudar muitas pessoas a reaver sua saúde e qualidade de vida, como também aprimorar minha própria saúde e desempenho. É cada vez mais evidente a importância de uma alimentação adequada e balanceada na vida das pessoas, para que tenham uma vida longa e feliz. Me sinto muito realizada e orgulhosa de realizar esse trabalho", compartilha.

E foi a obtenção da expertise em *natural chef* que trouxe conhecimentos que hoje são diferenciais em sua marca. "Foi possível aliar os conceitos da nutrição funcional com a gastronomia para ajudar as pessoas a se alimentarem de forma adequada sem abrir mão do prazer. Porque o prazer de comer faz parte de uma alimentação saudável", completa.



NATURAL GARDEN

A necessidade de um local de confiança para indicar a seus clientes e a vontade de seu marido Wilson, de investir em um empreendimento, acabou sendo uma oportunidade de negócio. "Em 2016 eu sugeri a ele a compra de uma loja que conhecia. Ela tinha um bom potencial desde que fizéssemos as mudanças e adequações necessárias. E assim começou a Natural Garden", conta.

"Lá recebemos clientes e estamos sempre em contato com profissionais de saúde de Joinville e região, para buscarmos apresentar produtos e serviços que atendam às suas recomendações". Eles também oferecem cursos e divulgam informações sobre alimentação. "Para que cada vez mais tenhamos pessoas esclarecidas e com conhecimento para terem uma alimentação adequada e prazerosa", finaliza.



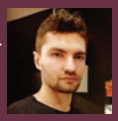
NATURAL MIX FOODS

O surgimento de sua marca veio da mesma necessidade em oferecer produtos de qualidade e confiança. "Não só isso, precisávamos de produtos que atendessem a exigência de nossos clientes e profissionais da saúde. Assim, tivemos de empreender mais uma vez e criar as soluções", revela.

Há ainda uma preocupação que está além dessas necessidades. "A ideia central da marca é proporcionar praticidade e sabor para que as famílias possam criar memórias afetivas de alimentação com preparações saudáveis. Tenho minhas memórias afetivas e fico pensando que daqui alguns anos alguém poder dizer que se lembra da sua família e infância quando consome nossos produtos", finaliza. ■

NATURAL GARDEN
@naturalgardenalimentos
R. Anita Garibaldi, 574 - Sala 02 - Anita Garibaldi
47 88545860 | (47) 3227-8843

Por *Marcelo Dominoni*



PROFISSÃO DO futuro!



Foto *Banco de Imagem*

O profissional de educação física faz parte do futuro. O aumento da expectativa de vida, evolução tecnológica e mudanças na forma de consumo exigem constante atualização para adequação e progressão no mercado de trabalho. O American College of Sports Medicine (ACSM), anualmente pauta tendências fitness, de acordo com isso, vamos verificar quais são e como devemos reagir como profissionais, praticantes e investidores em saúde.

No Brasil e no mundo a expectativa de vida é cada vez maior, fato que exige adaptações a fim de garantir mais funcionalidade e qualidade de vida. O grande desafio de envelhecer bem é ter autonomia e para isso necessitamos de uma vida com cuidados e investimentos na nossa saúde, desde um bom programa de exercícios, um bom cardápio alimentar, além de boas horas de sono.

O avanço tecnológico está cada vez mais integrado com a atividade física, seja nas roupas, nos equipamentos ou então nos aplicativos, onde fornecemos dados e obtemos resultados na palma da mão. O profissional de educação física deve estar preparado para as mudanças, pois usar a tecnologia pode fazer toda a diferença para otimizar os treinos, visualizar os resultados e conquistar ainda mais a confiança dos clientes.

O educador físico como profissional do futuro, muito além de se adaptar às novas tecnologias, deve manter-se atualizado com estudos e apropriação de ferramentas tecnológicas para experimentar e saber de fato o que pode ser utilizável e aproveitado nos treinos e nas suas assessorias. A internet hoje permite explorar os serviços de uma forma incrível, são várias as opções de aprimorar e expandir o trabalho, mesmo em lugares mais distantes.

As tendências fitness destacadas pela ACMS, englobam as tecnologias vestíveis como relógios e pulseiras para o controle do desempenho. O treino intervalado de alta intensidade, onde combina praticidade e eficácia aos seus praticantes. O treinamento em grupo, aulas coletivas, inclusive as virtuais, que estão sendo a aposta de grandes academias. Além do trabalho de personal trainer, que se encontra cada vez mais visado, o treino com pesos livres, peso corporal e o crescimento do incentivo da atividade física como "remédio" para saúde na prevenção e tratamento de doenças.

Dessa forma, cabe a nós compreender a importância da atividade física em nossas vidas, juntamente a isso, usar dos meios disponíveis para aperfeiçoar e tornar mais prática a aquisição de hábitos que nos levem a ter uma vida melhor com mais autonomia e funcionalidade. Aposte sempre na sua saúde, investir nela é um retorno garantido, corpo e mente agradecem! ■

O IMPULSO QUE VOCÊ PRECISA



PISCINAS AQUECIDAS TRATADAS COM OZÔNIO

- *NATAÇÃO INFANTIL*
- *NATAÇÃO ADULTO*
- *HIDROGINÁSTICA*

ESTABELECIMENTO METODOLOGIA GUSTAVO BORGES CREDENCIADO





The BEST ACADEMIA Natação e Fitness

SAIBA MAIS:

3017-3131 9 8434-2300

@academiathebest

Shopping Mueller - 3° piso Lojas 158 / 159
Rua Visconde de Taunay, 235

Novos protocolos exclusivos

Virtuosa!





Elimine *flacidez* ou
celulite e prepare-se

PARA O VERÃO!



Agende a sua avaliação!

VENHA CONHECER:

Unidade Aventureiro:
Rua Tuiuti, 2203. Aventureiro
(47) 3029-3308

Unidade Anita:
Rua Anita Garibaldi, 788
(47) 3013-1848

Unidade Glória:
Rua Evaristo da Veiga, 485
(47) 3029-3308

Unidade Saguaçu:
Rua Fortaleza, 147
(47) 3227-7511

Virtuosa
CLÍNICA ESTÉTICA



Shopping Mueller
47 3028-9329 47 9 9226-3391
@botoclinic_shoppingmuellerjoi
R. Visc. de Taunay, 235. Centro

Garten Shopping
47 3043-9072 47 9 9136-3895
@botoclinic_gartenshopping
Av. Rolf Wiest, 333. Bom Retiro

BOTOCLINIC
BOTOX & ESTÉTICA FACIAL
botoclinic.com

A FÓRMULA DO **sucesso de 2020**

criatividade

substantivo feminino

1. Qualidade ou característica de quem ou do que é criativo.

2. Inventividade, inteligência e talento, natos ou adquiridos, para criar, inventar, inovar, quer no campo artístico, quer no científico, esportivo etc.

resiliência

substantivo feminino

FIGURADO (SENTIDO)·FIGURADAMENTE

• Capacidade de se recobrar facilmente ou se adaptar à má sorte ou às mudanças.

Por *Larissa Vasconcelos*

Já estamos no penúltimo mês do ano e é tempo de olhar para os aprendizados dos meses que se passaram. Se você ainda não conseguiu concretizar algum objetivo, saiba que ainda é tempo de construir, por isso a Revista Duo trouxe profissionais e marcas da cidade que utilizaram dessas duas palavras importantes: resiliência e criatividade, para se reinventar, pensaram fora da caixa com ideias inovadoras e ressignificaram o ano de 2020.

Alexandre Simas

Fotos *Daniel Machado*

Formado em estética e cosmetologia, e pós-graduado em tricologia pelo CINTEP, Alexandre sempre atuou na área de estética facial. Proprietário do Salão Alexandre Simas Don & Donna, no qual o nicho de maior foco era a maquiagem e os penteados para festas, o que acabou sendo amplamente afetado pela pandemia.

Por isso, foi necessário encontrar uma saída em meio a crise, uma forma de trazer soluções para seus clientes, junto a segurança para o momento. Sendo assim, a resiliência trouxe à tona uma atividade que já estava sendo desenvolvida desde setembro do ano anterior. "A tricologia, ou terapia capilar, é uma área que estuda as doenças e afecções do couro cabeludo e da haste, promovendo saúde e beleza para pessoas com diferentes tipos de patologia, como a dermatite seborreica, cabelos elásticos, quebradiços, ressecados e uma infinidade distinta de patologias", conta.

Além de ser uma inovação comercial para seu estabelecimento, também proporcionou um cuidado diferenciado a seus clientes em um momento de estresse e suas consequências no cabelo. "Eu já estava implementando isso no salão aos poucos, mas o que houve durante a pandemia foi uma aceleração desse processo. Isso ocorreu por conta de um aumento natural durante a pandemia, por conta do crescimento do nível de estresse o corpo traz indicações patológicas no couro cabeludo, como causa mais queda de cabelo, oleosidade exacerbada e muitas outras."



Entre os desafios encontrados por ele está o alto investimento nos treinamentos e equipamentos em um momento de recessão no salão. "Outras áreas de alta rentabilidade dentro da minha empresa estavam comprometidas, isso porque a gente tem uma operação grande com os eventos que estavam parados. Mas durante esse tempo eu participei de dois congressos, nove cursos e dezenas de lives do setor."

Além disso, foi implementada a solicitação de alguns exames específicos com luz polarizada para auxiliar nos resultados e desenvolver um tratamento personalizado para cada pessoa, assim como o uso de produtos específicos para cada caso. "Fizemos uma pesquisa de mercado em relação a produtos cosméticos e equipamentos de alta performance para assessorar, alavancar e atender as necessidades individuais de cada um."

O cuidado com seus clientes é algo que já gerou frutos e ótimos *feedbacks*. "Quando eu procurei o Alexandre Simas eu estava desesperado e desanimado com a quantidade e o volume do meu cabelo. Após 3 meses tive um resultado maravilhoso. Meu cabelo está muito mais cheio e com muita força e volume. Foi por indicações de amigos e também pela credibilidade e solidez que ele tem no mercado que acreditei desde o princípio no tratamento", conta Pedro Castro.

E Alexandre completa: "Cada cliente é único e deve ser tratado de forma exclusiva, isso exige do profissional, num processo de anamnese, um detalhamento muito rico em informações para que ele possa sozinho ou com outras especialidades médicas, que é o ideal, desenvolver um trabalho personalizado", finaliza.

Visite o seu Instagram: @alexandresimas

Arlei Schmitz

Fotos *Arlei Schmitz*

"Com a pandemia todos os nossos eventos foram adiados para o ano que vem, mas nem por isso ficamos parados esperando tudo voltar ao normal. Não paramos nem um minuto de criar e sonhar", conta Arlei Schmitz junto a sua esposa Giovana Schmitz.

Eles contam que em meio a paralisação dos eventos, seu principal nicho de mercado, foi necessário encontrar uma saída. "No início começamos a fazer retratos empresariais com valores acessíveis, pois entendemos que precisaríamos ajudar os profissionais a se destacarem no mercado digital com novas fotos para redes sociais", conta.

Mas foi logo em seguida que surgiu uma ideia norteadora e de muita criatividade. "Pesquisando sobre franquias descobrimos uma forma de publicidade que em Joinville ainda não tínhamos visto, propaganda em saquinhos de pão", revela.

"Inicialmente nós vendemos um espaço no saquinho para publicidade e distribuímos gratuitamente nas padarias de Joinville, divulgando várias empresas em um único saquinho", compartilha.

Eles contam que logo na primeira edição já conquistaram um resultado muito satisfatório e hoje contam com vários empresários parceiros. A ideia se tornou uma nova empresa para os sócios que já possuem a empresa Luz e Alma Fotografia. "A nossa empresa se chama Embala Lar, conta com 4 sócios e temos grandes expectativas com essa nova empresa".

Além disso, a fotografia continua sendo o carro chefe deles. "Apesar do momento, nós sempre nos preocupamos em manter nossas redes sociais em atividade constante, sempre mostrando aos nossos clientes e futuros clientes que mesmo com mercado parado nós estamos em movimento", revela.





O uso das redes sociais proporcionou a visibilidade necessária para que não deixassem a fotografia de lado. "Os posts de retratos e ensaios foram uma forma de mostrar nossas atividades. Incansavelmente fazemos postagens e isso nos trouxe tanta visibilidade que, enquanto alguns fecham as portas, nos proporcionou, em meio a pandemia, inaugurarmos nosso escritório no prédio Helbor Dual.

Visite o seu Instagram: @luzealma-fotografia e @embalalar



Claire Juliani

Fotos *Divulgação*

Estilista renomada na cidade, Claire nos conta que demorou um pouco para entender o que o isolamento social significaria para seu trabalho. "Eu estava vindo de uma rotina muito cansativa em meu trabalho, tinha acabado de finalizar um projeto e a primeira semana do isolamento social foi um momento de descanso para mim. Mas ao fim desse período, eu comecei a me preocupar porque a minha renda sustenta quase que totalmente a mim e meus filhos", explica.



Foi a partir de uma ideia da sua amiga Rejane Gambin, que ela começou a fabricar máscaras com diferentes estilos e estampas. "Eu achei a ideia incrível, porque a moda precisa servir às necessidades do momento, então se as pessoas precisavam se proteger, seria através das máscaras que a moda contribuiria. "Por possuir uma rede de contatos ampla, essa também foi uma forma de disseminar a importância da proteção nesse momento.

E foi quando as suas *masks* - nome dado ao projeto - chegaram à Adriane Galisteu, a venda se tornou nacional e até internacional. "Isso foi fundamental



para a renda da minha família, meus filhos vieram trabalhar comigo e eu nunca imaginei que essa seria uma necessidade em nossa cultura, mas a minha rápida adaptação foi um diferencial no início da pandemia."

O primeiro passo foi fazer um *showroom* no salão de beleza Leila e Gisele, em seguida Claire foi convidada pelo Shopping Mueller para levar seu ateliê para a praça central do shopping. E o seu diferencial, além da inovação, foi a doação. "A cada máscara vendida outra era doada, com essa iniciativa nós conseguimos dar suporte a todos os ancionatos da cidade através do MOV 47", compartilha.

Todas as máscaras fabricadas seguiam as recomendações do ministério da saúde, ou seja, todas feitas em tecidos de algodão, com dupla camada e possuem uma modelagem ampla, que cobre totalmente o rosto. Além disso, o elástico é outro ponto de extrema importância, por isso, houve um estudo sobre o tipo de material que faria sentido para as *masks*.

O seu foco no início desse ano era muito diferente do que acabou sendo realizado, mas a modista é a prova de que criatividade e resiliência também são sinônimos de adaptação. Foi através das máscaras, camisetas e outras criações que Claire continuou a desenvolver seu trabalho e auxiliou pessoas ao seu redor. Você pode acompanhar essas e outras novidades em seu Instagram @clairejulianioficial.

Coisas da Sofia

Fotos *Divulgação*

Uma alternativa saudável e sustentável surgiu para que mulheres possam viver sua menstruação de forma mais confortável e consciente. Elis da Nhaia, fundadora da marca junto a seu esposo, conta que a Coisas de Sofia surgiu como uma nova forma de viver o período menstrual e já era uma ideia antiga. "A ideia dos absorventes surgiu de forma engraçada, quando comprei numa feira aqui de Joinville há 3 ou 4 anos."

"Eu dei a ideia a uma sobrinha que é costureira e depois a uma amiga que estava em busca de uma oportunidade, mas acabou não indo para frente". E foi a preocupação em gerar menos lixo e uma matéria sobre a pobreza menstrual que algumas mulheres e detentas enfrentam que despertou nela e em seu esposo a necessidade de criar algo.

"Eu sempre tive uma veia empreendedora forte e achei que agora fosse a hora de investir, vender e mudar o mundo com a Coisas da Sofia, mesmo que eu fosse uma gota no oceano é possível. Mas a marca nasceu mesmo durante a pandemia e, apesar do meu marido não possuir essa necessidade intrínseca de empreender, nós conversamos muito sobre a idéia e foi uma grata surpresa ele topar de imediato", compartilha.

O nome da marca foi a parte mais fácil do processo, pois desde o nascimento de sua filha Sofia, há 7 anos, ela já sabia que seria Coisas da Sofia. Apesar de ainda não ter pensado que seria com a venda de absorventes ecológicos que ela e o marido seguiriam empreendendo.

"A partir daí nos aprofundamos cada vez mais na temática e comecei a ler sobre os absorventes ecológicos. Meu esposo, por ser quem costura as peças, desenhou os moldes com base nos absorventes descartáveis que já conhecemos", revela.

Foram quatro meses de pesquisa com várias meninas de 15 a 80 anos que testaram os absorventes durante 3 ciclos. Após alguns ajustes para que o molde fosse confortável e seguro, eles lançaram a marca nas redes sociais.

Entre os desafios encontrados por eles está o tabu que ainda ronda a menstruação. "Muitas mulheres diziam e dizem que jamais usariam, que pode vazar, que sentem muito nojo, que é um retrocesso e muitas outras concepções equivocadas. Mas quando elas experimentam e percebem todos os outros benefícios envolvidos, passam a



repensá-lo. Até porque todas buscam mais qualidade de vida, ressignificar seu ciclo, ter um ciclo menstrual sem cólicas fortes, que pode ser causado pelos produtos químicos dos absorventes descartáveis porque alteram a mucosa vaginal, e muitos outros fatores."

Os absorventes da Coisas da Sofia surgem como uma resposta às necessidades de mulheres, algo que tem tudo para dar mais do que certo. Além disso, eles são produzidos com resíduos de tecidos que poderiam ser perdidos, mas são ressignificados. "Eles também são livres de química e reduzem a incidência de doenças, como candidíase, cistite e inúmeras outras. Sem falar do lixo que deixa de ser gerado porque os absorventes duram de 4 a 6 anos", finaliza.

Para conhecer mais sobre eles ou adquirir o seu, você pode visitá-los no Instagram @coisasdasofiaoficial



Conexão G8

Fotos *Divulgação*

Matilde Melo é formada em psicologia há 28 anos e encontrou no treinamento comportamental de líderes, gestores e equipes a sua linha principal de trabalho. Hoje, já realizou mais de 103 turmas em seu treinamento presencial, o Conexão G8 e centenas de treinamentos personalizados e in company.

"Sou Diretora do Instituto G8 e nossa empresa foi criada em 2008 em plena crise mundial, falo isso porque sabemos muito bem o que é passar por desafios e escassez de recursos, o que nos ajudou neste momento de pandemia", revela.

g8 instituto
treinamento & desenvolvimento

O ano de 2020 acabou se tornando o empurrão que faltava para repaginar a sua marca. "Aproveitamos este momento para repaginar nossa empresa, investimos em branding, dando uma versão mais digital e moderna para nossa marca, mudando nosso logotipo e linguagem de conexão com os clientes", conta.

Além disso, esse momento de paralisação de encontros trouxe urgência no uso das plataformas digitais. "Desenvolvemos o treinamento Líder Coach Pocket, totalmente novo e exclusivo para o digital, dando ferramentas práticas e de rápida execução para gestores e líderes, com a intenção de que eles possam levar no bolso (Pocket) tudo o que precisam para alcançar ainda mais resultados. E esse foi um desenvolvimento exclusivo para nos adaptarmos à nova realidade e demanda do mercado. Já tínhamos projetos *online* mais a necessidade viabilizou esse processo", finaliza.



E foi através dessa capacidade de se remodelar diante de desafios, que a marca conexão G8 se provou mais uma vez capaz de treinar e direcionar pessoas a realizarem seus sonhos. "Os resultados são maravilhosos. Hoje temos uma forma nova de chegar ao mesmo tempo e com comodidade a muitos novos clientes. Já realizamos duas turmas do Líder Coach Pocket, validamos o trabalho e conseguimos trazer dinheiro para o caixa, ou seja, todos ganham. E que venham as novas turmas".

Visite o seu Instagram: @matildemelo.oficial

Kel Boaretto

Fotos *Divulgação*

Mestre em *design*, especialista em empreendedorismo criativo, idealizadora e diretora criativa da Sabedorama (@Sabedorama), uma empresa pioneira no segmento de empreendedorismo criativo no estado. "Minha empresa tem por objetivo o compartilhamento de conhecimento, a fim de facilitar a desafiadora trajetória de mulheres empreendedoras, de forma leve e descomplicada, assim como acredito que tudo deve ser", compartilha.

Ela nos conta sobre a realização do Sabedorama Space, um espaço criado para compartilhar sabedoria que recebe pessoas que amam aprender ou ensinar. "O Sabedorama Space também é a realização de um sonho para mim, pois foi idealizado dentro do meu coração, há muitos anos atrás e só agora, 7 anos mais tarde, com uma comunidade estruturada da marca, mesclou-se a razão para se tornar real", revela.



Ainda no início do ano o lançamento de seu livro para empreendedoras precisou ser adiado. Nesse projeto ela contou com a participação de 20 mulheres como coautoras e que são referências em seus mercados de atuação. "Como o livro tem viés social, fizemos o lançamento digital e em tempo recorde desenvolvemos uma plataforma virtual interativa. Hoje estamos chegando a quase 2.000 vidas transformadas pelo livro "Do Jeito Que Está Não Vai Dar Certo", sendo quase 1.000 exemplares doados para mulheres que empreendem por necessidade, que relataram que leitura em período de isolamento social trouxe liberdade, propósito, incentivo para retomar projetos parados", revela.

De qualquer forma, o livro nasceu em um momento em que era extremamente necessário e está fazendo a diferença na vida de milhares de pessoas. "Para mim inclusive, não existe palavra melhor para este fato do que SINCRONICIDADE, foi assim que se revelou para mim como uma "piscada" do universo que está tudo bem e era para ser assim. Do Jeito Que Está Não Vai Dar Certo, foi idealizado muito antes da pandemia. Bem antes de o mundo virar de cabeça pra baixo e com os sentimentos da gente".

Kel revela ainda que novos projetos já estão surgindo e que muitas novidades estão vindo por aí. Para saber mais sobre, você pode acompanhá-la através do Instagram @ kelboaretto.

Sadalla

Fotos *Divulgação*

O Hospital de Olhos Sadalla Amin Ghanem é conhecido por ser inovador em seus procedimentos e tratamentos. A coordenadora do Centro de Estudos, Pesquisa e Inovação do Hospital de Olhos Sadalla Amin Ghanem, Emanuela Gonçalves, nos conta sobre os projetos já existentes no Hospital e aqueles que foram acelerados em 2020 como forma de driblar os desafios trazidos pela pandemia.

Por lidar diretamente com a saúde da população, o Hospital precisou encontrar formas de ser mais seguro para seus pacientes. "Diria que a pandemia nos lançou muitos desafios, mas são em momentos como esses que temos as oportunidades de reafirmar a qualidade e comprometimento do Sadalla em garantir o melhor atendimento e acesso à saúde ocular para nossos pacientes. Nossa preocupação sempre foi em primeiro lugar a de garantir a segurança de nossos pacientes. Então, além de estabelecermos protocolos rígidos contra a Covid-19, fomos mais além. Decidimos garantir o acesso ao cuidado da visão até mesmo à distância, e lançamos logo no início da pandemia o modelo de atendimento à distância, a teleoftalmologia, que permite o paciente conectar com seu oftalmologista e receber as primeiras orientações em relação à sua saúde ocular. No entanto, tínhamos em mente que em alguns casos seria necessária a realização de exames, principalmente para pacientes considerados "grupo de risco", como diabéticos, que sabemos necessitar de avaliações de fundo de olho. Assim, lançamos de forma complementar a teleoftalmologia, o atendimento Drive Thru, em que o paciente poderia fazer alguns exames como a avaliação da acuidade visual e retinografia sem sair do seu carro, com todo conforto e segurança." completa.



E para o Sadalla inovar também significa criar redes e se unir a projetos que proporcionem isso. "Hoje, contamos com diversas empresas como a Magrathea Labs, Brivia Dez, Pixelhead, Joinvalle e com parcerias Universitárias, como a UDESC para desenvolvimento de projetos, criando assim, um impacto positivo não somente para nossos pacientes, mas para toda a sociedade como um todo. A pandemia deixou ainda mais claro que o impacto de tudo que fazemos deixa de ser local, o que fazemos hoje aqui, pode impactar globalmente, estamos todos interconectados".

Por fim, nos contam um pouco sobre a próxima novidade que está chegando. "Levando em consideração esses direcionamentos, teremos o lançamento inédito em 2021 do Sadalla.Smart, a primeira smart clinic (clínica inteligente) em oftalmologia do Brasil, localizada no Ágora Tech Hub, no Parque Perini", finaliza.

Visite o seu Instagram: @hospitalsadalla ■



DOCE BEIJO
CHOCOLATARIA

Todos os chocolates que levam a sua marca, levam também todo o carinho de nossa maneira artesanal de produzir!



Gifts Corporativos



Compartilhe seus momentos conosco:

47 3433 2828
47 9 9205 1875
Rua Aquidaban, 330
docebeijochocolates
/docebeijo.chocolataria
www.docebeijo.com.br/

Obesidade infantil



Importância da boa alimentação e atividade física para crianças para combater este problema cada mais presente nos tempos atuais.

Por *Rafaela Wardosky e Greg Gonçalves*
Fotos *Banco de Imagens*

Uma saúde de qualidade começa a ser desenvolvida já nos primeiros anos de vida e a alimentação adequada contribui como um todo para a saúde infantil. Além de reduzir a qualidade de vida das crianças, a obesidade infantil pode trazer doenças como diabetes, hipertensão, problemas cardiovasculares, doença renal tanto na infância quanto na vida adulta.

Sendo assim, faz-se necessário o consumo de alimentos saudáveis, "comida de verdade", ou seja, alimentos que não tenham passado por nenhum ou quase nenhum tipo de processamento como os fast foods e industrializados em geral que apresentam baixo valor nutricional, são cheios de açúcares, corantes, sódio.

Portanto, a alimentação deveria ser o primeiro passo em relação à saúde da criança. Importante não esquecer de uma ingestão de água adequada, pois ela é fundamental para diversos processos no nosso organismo.

A ideia não é proibir as crianças mas sim ensiná-las a fazer escolhas inteligentes e optar pelo mais saudável. Oferecer melhores opções de alimentos em casa e na lancheira faz com que as crianças acabem não optando por "besteiras" já que o estilo de vida saudável começa no lar, pois os filhos tem os pais como espelhos. O sentar à mesa para as refeições com os pais, sem conversas paralelas e sem telas é essencial nesse processo, sem falar do sono (quantidade e qualidade do mesmo, poucas horas de sono podem causar alterações hormonais comprometendo a regulação do apetite) e atividade física.

Outra causa da obesidade infantil é o sedentarismo, ou seja, não só a boa alimentação, como também a prática de atividades físicas, devem ser incluídas na rotina dos pequenos.

Antigamente, crianças brincavam nas ruas, correndo e pulando, eram muito mais ativas. Hoje, em dia, brincar na rua não é mais seguro e as crianças passam muito mais tempo sentadas no sofá, assistindo televisão, tablets, celular ou jogando videogames. Com isso, as crianças passaram a não gastar mais calorias do que consomem.

Assim, para evitar a obesidade infantil, além das práticas relacionadas a alimentação é necessário também estimular a prática de exercícios físicos. As atividades físicas são importantes para aumentar o gasto calórico, auxiliando na redução de peso.

Quanto mais cedo a criança começar a praticar atividades, maiores as chances dela se tornar um adulto ativo, neste ponto é importante buscar esportes que a criança se identifique, para que ela curta o exercício e torne um hábito divertido.

Incentive brincadeiras que movimentam o corpo, como pega-pega, pular corda, amarelinha, dança, bicicleta, entre outros. Existem várias atividades que funcionam como excelentes exercícios, além da prática de esportes, como futebol, natação e artes marciais, esta última, que além de um ótimo exercício também contribuem na disciplina e na boa conduta da criança.

A musculação, atualmente, ao contrário do que se imagina, também é indicada para crianças, pois estimula o crescimento, aumenta a força muscular, potência e resistência. O exercício deve ser leve e moderado, deve ser supervisionado por um profissional de Educação Física.

A prevenção da obesidade infantil deve ser realizada por profissionais especializados, por isso, a Clinica Motivation conta com profissionais preparados para atender seu filho, de forma lúdica e trazer esta mudança necessária na alimentação e na prática de exercícios. ■

Agende já a sua consulta
47. 3028-0982
47. 99150-0982
clinicamotivation.com.br

CLÍNICA MOTIVATION
Medicina, Nutrição e Consultoria Esportiva


Coleção Verão 2021
GOSTOSO É SE DIVERTIR NO
verão!
tiptop
gostoso de viver junto
Tip Top Joinville | Garten Shopping (47) 99140-1123 • Shopping Mueller (47) 99150-1123 | @tiptop_joinville

Cuide do seu **Jardim!**

- Floricultura
- Locação de plantas para eventos

Muito mais do que flores



47-99957-6288
@damata.floricultura
Rua Almirante Jaceguay, 3146 - Costa e Silva - Joinville

daMata


ALMOCE AOS PÉS DO
mirante
mono grama
ABERTO DIARIAMENTE DAS
11H30 ÀS 14H30
CASA DO CAPITÃO
Gastronomia & Eventos
47. 3029-0700 | 47. 99272-2550 (eventos)
Rua Saguaçu, 212 | Saguaçu | Joinville
Aberto para almoço diariamente, das 11h30 às 14h30

COLUNA

MARJORI ORBEM

DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL

RECONSTRUÇÃO



Foto Pedro Egidio e Leandro Soares

Nesse mês eu te convido a refletir comigo sobre o poder da reconstrução, aprender com os erros e saber que em toda dificuldade há um aprendizado. É tempo de diferenciar-se, porque ser mais do mesmo é até aceitável, mas como valorizar os detalhes para que eles se tornem grandiosos e façam a diferença? Eu posso te inspirar.

DUOtv

Aponte a câmera do seu smartphone para o código e assista!

Me desafiei nesta edição a falar sobre reconstrução de negócios, diante de um cenário tão complexo como esse que vivemos economicamente e socialmente. A cada dia recebo uma ligação ou uma mensagem de alguém comentando sobre a morte de um conhecido pelo coronavírus.

Como construir uma nova realidade diante de tanta dor e sofrimento? Vou te dizer e longe de ser a dona da verdade, eu como pessoa, venho observando que reconstruir uma nova realidade não é possível sem que tenhamos aprendido com a dor e o sofrimento do momento atual.

Aprender com a dificuldade nos torna mais fortes. Nos torna mais intensos. Nos torna mais humanos. Mas também nos torna mais resilientes na vida. Assim como nos negócios. Longe de querer comparar o dom da vida, com um CNPJ. Porém, é através das empresas que a economia gira. A importância de reconstruir seu negócio neste momento está em você olhar seu cliente como seu bem mais precioso e moldar seu empreendimento, seu propósito e sua entrega à necessidade atual.

Já entrei em lojas onde parecia que eu estava fazendo um favor ao comprar deles! Vendedores mal arrumados, grosseiros, que deixavam claro em seu atendimento que "Se quex, quex, se não quex, dix" – como diriam nossos amigos da cidade portuária, a influente Itajaí. Reconstruir a marca, reconstruir o negócio passa por treinamento e desenvolvimento de pessoas. Isso é sabido, mas muito mais que isso, é ensinar a falar a verdade, a ser solícito, a ser empático, a não "empurrar" algo para bater meta, mas entregar uma solução. É você não ser medido pelo carro que dirige ou pela roupa que usa, porém ser olhado nos olhos e ser conduzido a uma compra que vai te solucionar uma dor.

Com o uso das máscaras a única coisa que sobrou foi sorrir com os olhos. Foi aprender a negociar com a crença do GANHA X GANHA. Essa crença faz não apenas você ou o cliente ganhar, porém todos ganham no processo.

Vou adiante: estamos passando por uma reconstrução da cultura das empresas. O que antes era feito de maneira muito simples, o mercado é uma grande peneira e agora só fica nessa peneira quem é bom de jogo! Quer entender melhor? Bora lá:

"Marjori, faço brigadeiros gourmet maravilhosos. Estou empreendendo e estou com dificuldades". Minha amiga, a última coisa que você precisa fazer bem é o brigadeiro! Isso é obrigação sua! O resto do processo que te difere dos demais. Responda pra você as seguintes perguntas:

De zero a dez, o quanto você tem uma venda ativa e rápida? O quanto na mídia digital, seu produto é encontrado com clareza e encanta pelos olhos? Sua gestão é boa sobre o faturamento versus despesas? Você sabe comprar bem? Ou seja: insumos, negociação com fornecedor, pesquisa de fornecedores? O quanto você ouve seu cliente e aceita bem os *feedbacks*? Sua entrega, embalagem, marca tem propósito? Conectam com seu público (avatar)? O quanto você resolve uma demanda do cliente? E ele te indicaria de olhos fechados? No momento de falha no processo, o quanto você demonstra humildade em reconhecer a falha e compensar esse cliente?

Pare, pense e se dê as notas! Afinal, se você não se olhar com os olhos dos clientes, sempre poderá ter uma falsa imagem sua e o pior: acreditar nela!

O dinheiro vem com facilidade para quem tem uma entrega extraordinária! Como ter essa entrega? Perguntando para o seu cliente o que ele realmente precisa. Entendeu que fazer bem o brigadeiro é uma obrigação mínima? O resto é o que te difere! E o resto, se não for feito com amor, não subsiste.

O amor, ainda é o melhor remédio contra o desânimo, a desmotivação, a falta de propósito pelo que você faz. Essa mistura incrível fará você faturar com leveza. A sua mente e suas crenças são treináveis, mas o amor que você tem pelo que faz? Ah, isso deve ser sentido e cultivado.



Se você quer reconstruir sua empresa, seu significado no mercado, sua presença diante dos clientes, vai precisar amar as pessoas. Amar seu time! Trazer ele pra perto. Vai ser obrigado a olhar seu cliente não como uma cédula monetária, mas como alguém que te escolheu para solucionar algo na vida dele. Reconstruir-se profissionalmente exige também uma reconstrução pessoal *full time*. Se você não está disposto a mudar e a se ressignificar diariamente, dificilmente continuará na grande peneira que se chama mercado.

Meu propósito é inspirar e desenvolver pessoas e seus negócios para que vejam o extraordinário da vida delas. Espero sinceramente que essa coluna esteja fazendo isso por você! ■



MARJORI ORBEM
@marjoriorbem
marjoriorbemoficial
marjoriorbem.com.br

Por *Rosana Duarte*



TURISMO SUSTENTÁVEL no Brasil

O Ecoturismo no Brasil é um segmento turístico que, de forma sustentável, utiliza o patrimônio natural e também cultural, de forma a incentivar a conservação e a conscientização do meio ambiente através da interpretação dos sinais que cada ambiente fornece. Dessa forma, é possível promover o bem-estar entre todos. O Brasil é reconhecido no mundo devido à combinação natural dos seus ambientes que demonstram o seu potencial como um país em que o ecoturismo desponta de forma sustentável e crescente. Listei 05 lugares que considero incríveis para os amantes da natureza desfrutarem no pós-pandemia.

1. FERNANDO DE NORONHA

É um dos destinos de ecoturismo no Brasil mais incríveis com um mar de águas cristalinas e com um profundo azulado, sem contar na exuberância da vida marinha, que é um paraíso para os amantes de mergulho e diversas opções, como: trilhas, passeios de bugue ou barco. Considerada pela UNESCO como patrimônio natural do mundo devido sua beleza e vida animal.

2. CHAPADA DIAMANTINA

A região conta com o segundo maior parque de ecoturismo no Brasil, com uma infinidade de cachoeiras, rios, grutas e montanhas, sem contar as trilhas. Existe uma região conhecida como Mini Pantanal, seu nome é devido à sua semelhança com a região, porém no meio da região do sertão nordestino, a sensação é que você está chegando a um verdadeiro oásis no meio do sertão.

3. CHAPADA DOS VEADEIROS

A região é cravada no coração do Brasil, no nordeste do Estado de Goiás. O Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros é considerado pela UNESCO, patrimônio de natural da humanidade e um dos destinos prediletos para os amantes de ecoturismo.

4. APARADOS DA SERRA

Considero a região uma das mais lindas do sul do Brasil. Um verdadeiro santuário natural desenhado por Cânions numa extensão de 10 quilômetros e até 900 metros de profundidade. Dois parques nacionais se encontram: o de Aparados e o parque Nacional da Serra Geral. Uma parte de cima dos Cânions faz parte da Serra Gaúcha, a parte de baixo pertence à Santa Catarina. O local é de contemplação, momento para relaxar e admirar uma natureza plena e naturalmente linda.

5. FLORESTA AMAZÔNICA

A maior floresta tropical do mundo dispensa comentários. Considerada uma das sete maravilhas naturais e um dos mais ricos ecossistemas do nosso planeta e abriga mais de 50% de toda a biodiversidade de todo o planeta. Seus igarapés, matas, manguezais, cachoeiras e praias formadas pelos rios da região são o sonho de consumo dos amantes do ecoturismo no Brasil. ■

Fotos *Banco de Imagem*

Novo Honda

WR-V

A vida por outro ângulo.

Perceba o risco, proteja a vida



VENHA CONHECER O NOVO WR-V 2021

HONDA

VISITE NOSSO SITE gabivel.com.br

Gabivel
seu ponto de partida

Imagens meramente ilustrativas. Alguns itens apresentados podem ser opcionais, acessórios ou fazer parte de um modelo específico. Promoção válida de 01/10/2020 até 31/10/2020 ou enquanto durarem os estoques. Financiamento sujeito a aprovação de crédito, para carros estoque Gabivel Joinville e Jaraguá do Sul. Campanha válida para veículos no preço público sugerido da montadora (PPS), com as condições de financiamento entrada e parcelas mais taxa de juros conforme simulação e crétido aprovado na concessionária, para velculos emplacados no período da campanha. IOF, frete, custos com registro de contrato e tarifa de cadastro incluso. Campanha válida para negociações sem carro na troca. Veículos usados na troca serão aceitos mediante avaliação presencial na concessionaria com validade da avaliação de 48 horas. A Gabivel reserva o direito de alterar e/ou encerrar suas promoções sem aviso prévio e também corrigir eventuais erros de digitação sob forma de errata, impressa nas lojas. Outras informações na concessionária.

JOINVILLE 47 3145.4242 | Rua Marquês de Olinda, 1744 | **JARAGUÁ DO SUL 47 3370.4800 |** Av. Pref. Waldemar Grubba, 2173


1 look
DIFERENTE
PARA CADA DIA
DO MÊS!
Alugue peças exclusivas por assinatura e receba consultoria de estilo.
Conheça nossos planos mensais a partir de R$140:
• 5 peças
• 10 peças
• 15 peças
• 30 peças
Atendimento exclusivo com hora marcada.
30LOOKS
Rua Araranguá, 50
América
47 9 9917-1612
@30.looks

BRANDING

para resultados extraordinários!



O Branding é "o conjunto de ações e estratégias que visam tornar uma marca mais conhecida pelo seu público-alvo, aumentando a lembrança na mente dos consumidores e melhorando a percepção de valor que eles têm em relação a ela". E você já pensou em aplicar branding para sua imagem pessoal e assim conquistar resultados em seu negócio? Vamos falar hoje um pouco sobre Personal Branding!!!

Antes de iniciar me responda: Você tem dado atenção a sua marca pessoal? Está atento para construir uma imagem que gere conexão e empatia em seu público?

O *Personal branding* te convida a olhar para si, para a imagem que gera e deixa na mente das pessoas que passam por você. O *Personal Branding* é a gestão de sua marca pessoal, é olhar para você como uma marca. É o que te leva a descobrir e encontrar as melhores estratégias para estabelecer a imagem que deseja mostrar ao mundo. Através da gestão de marca suas ações e posicionamento passam a ser orientados para que o seu público compreenda claramente quem você é e o que você tem a oferecer. E para construir uma marca pessoal é necessário ter clareza em como você deseja ser lembrado, como quer que sua audiência te veja e pense em você, e quais os melhores canais para se conectar a seu público.

Por isso, eu trouxe algumas dicas importantes sobre *Personal Branding* para que você comece a criar e pensar em sua marca pessoal.

TENHA EM MENTE QUE VOCÊ É UMA MARCA

Pare e faça uma autoavaliação, estruture suas expectativas e desejos para o futuro. Olhe para si e descubra quais seus pontos fortes e de melhoria, quais suas habilidades e competências, o que te diferencia dos demais. Qual seu verdadeiro valor. Quais são as características que deseja ter associadas a você. Dedique seu tempo para saber quem é você, pelo que deseja ser conhecido. Isto te trará consistência e autenticidade – características importantes para uma marca pessoal forte.

TENHA VERDADE EM SUA MARCA PESSOAL

Pense em construir uma imagem que tenha conexão com você. É preciso ter sua marca pessoal alinhada a seus valores e propósitos. Que reflita sua verdade. Seja autêntico e verdadeiro, é mais fácil ter e manter uma imagem sólida e forte sendo você mesmo.

O QUE VOCÊ DOMINA

Foque nos assuntos que você domina. O que você estudou e tem interesse. Faça uma lista com os assuntos que você pode falar com propriedade e passe a criar conteúdo sobre eles. Esta ação te leva a ter autoridade e ser conhecido por falar sobre tais assuntos. Conecte estes assuntos a seus objetivos de negócio e profissionais.

ESTEJA ATIVO NAS REDES SOCIAIS

Selecione quais as redes sociais que têm conexão com a imagem que você transmite e esteja ativo nelas. Gere conteúdos de relevância, mostre sua verdade, seu dia a dia e seu *lifestyle*. Crie através destas redes conexão com seu público. Elas irão funcionar como uma extensão de seu trabalho e da criação de sua marca pessoal.

E agora que tal pensar em seu *Personal Branding*? Qual a marca que deseja deixar para o mundo? Arregace as mangas e inicie porque o caminho se faz caminhando! E não deixe em segundo plano o seu *personal branding*, pois ele é o seu ponto-chave para o sucesso de sua carreira e seu negócio.

Quer construir uma marca forte e duradoura? Entre em contato comigo através das redes sociais e seguiremos juntos nessa jornada. ■

MARILEIA WILKE
Mentoria e Coaching de Vida e Carreira
Analista Comportamental
E-mail: marileiaw@gmail.com
47 9 9913-0247
@coachmarileiawilke

Fotos *Banco de Imagem*

agropetxv

NOVIDADE

Dog's Care

A ABSORÇÃO IDEAL PARA O PORTE DO SEU CACHORRO

- Barreira antivazamento
- Absorção imediata
- Inibidor de odor
- Atrativo canino





VISITE NOSSA LOJA OU PEÇA PELO DELIVERY!

47 3026 1006 99920 4516

R. XV de Novembro, 2654 · Sala 5
Glória · Joinville · SC

AGROPET XV

artigos para pet | banho e tosa

DUO TV

Aponte a câmera do seu smartphone para o código e assista!

CASA Z

O FUTURO MORA AQUI

Você já pensou em decorar sua casa com produtos de design feitos através de impressão 3D? E se esses produtos também fossem produzidos com material sustentável, e em solo joinvilense? Hoje te apresentamos a Casa Z, uma marca de produtos de decoração com design autoral que está entre as maiores fábricas de impressão 3D do Brasil e é uma das marcas mais desejadas no Instagram.

Por *Larissa Vasconcelos*
Fotos *Gustavo Torres*
Amanda veste: *Lez a lez*
Bruno veste: *Expressiva Homem*
Antônio Jorge veste: *Acervo pessoal*

CASE DE SUCESSO

NASCE UMA IDEIA

Desenvolvida em 2018, a Casa Z é fruto das mentes brilhantes de Amanda Bittencourt, Bruno Boas e Jorge Pietruza. A marca, que vende conceitos de decoração impressos em 3D, teve um crescimento gradual. Iniciou como um hobby de Bruno, com a impressão de peças apenas para testes, mas logo tornou-se requisitada, foi quando a Amanda entrou com o capital de uma nova impressora.

A união de duas pessoas extremamente criativas em suas áreas despertou todo o potencial da Casa Z, através do planejamento de um semestre para que ela se tornasse a principal fonte de renda dos dois, ela começou a crescer mais rápido do que o esperado, o que acabou antecipando a ocupação em tempo integral dos dois.

"Antes da Casa Z ser prioridade total, nós nos dividíamos entre os empregos e o empreendimento, então o Bruno imprimia as peças durante todo o dia, voltava para casa no horário de almoço para tirar as peças que já estavam prontas e colocar as novas para imprimir, e durante a noite levava até mim para que eu fizesse o envio. Eu comprava o plástico bolha, as caixas, fazia todas as etiquetas à mão e enviava durante a manhã, depois ia trabalhar e fazia o mesmo no dia seguinte", conta Amanda.

"Uma empresa do futuro que sabe mesclar tecnologia às necessidades da sociedade"

Foi com a chegada do Jorge na sociedade, na qual ele fez o aporte de um capital que aumentou a velocidade com que a Casa Z crescia, que se tornou imprescindível o foco total da equipe nos negócios. Dessa forma, a empresa que havia sido iniciada com uma impressora, foi crescendo a ponto de ter 16 máquinas em um coworking, precisou se mudar algumas vezes à medida que crescia em número de funcionários e clientes, e hoje possui mais de 70 máquinas, isso só no Brasil.

Através de uma gestão de qualidade e organização desde o seu princípio, a Casa Z vem crescendo de forma muito rápida e sólida. Entre pilares de sustentabilidade, design e empatia, ela é construída de pessoas para pessoas, sendo uma empresa do futuro que sabe mesclar tecnologia às necessidades da sociedade, seja em conceitos de decoração mais funcionais, seja em proporcionar espaços mais aconchegantes que criam memórias.





QUEM COMANDA A CASA Z?



AMANDA BITTENCOURT

Formada em administração de empresas, possui experiência em área financeira, recursos humanos, planejamento estratégico e marketing. Ter essa variedade de expertises faz toda a diferença em sua gestão na Casa Z, pois ela consegue gerir e auxiliar quase todas as equipes em sua empresa. Além disso, sua paixão por economia criativa, que iniciou ainda na faculdade, foi a conexão necessária para introduzi-la ao mundo das startups.

BRUNO BOAS

Curitibano, formado em Design de produtos pela PUC - Paraná e pela Politecnico Di Torino na Itália. Trabalhou como designer na Whirlpool, onde desenvolveu sua expertise de mercado, empreendedor nato, teve seu próprio escritório de design quando era universitário e depois fundou a Casa Z.

A CRIAÇÃO DE PEÇAS

A Casa Z tem como seu foco principal o design autoral de peças de decoração, por isso, a criatividade é um dos combustíveis da empresa. O ponto de partida das peças é uma tradução de tendências globais para o público brasileiro, somada à interpretação para um produto que será impresso em 3 dimensões. "Tem muita tendência global que surge no formato x, mas quando é modelada para o nosso público local ela se torna outra coisa. E há ainda a nossa interpretação, enquanto marca, dessas tendências", explica Bruno.

"Nós temos duas linhas principais de produtos. Primeiro tem a linha fun, que são designs mais à margem de tendências, normalmente nascem de uma observação curiosa de objetos do cotidiano, como os vasos da coleção Bob, a coleção Expressões, que são vasos em forma de rostos, entre outros. A outra linha é a design, que possuem tendências mais elaboradas por trás", completa.

Algumas coleções são assinadas em conjunto com designers brasileiros, mas sem deixar de lado a coerência com outros produtos da marca. "Nós criamos um manual com algumas regras básicas para uma linha guia de produtos, para que mesmo com alguns designs assinados por outros profissionais, possamos manter uma coerência sobre o que é a Casa Z". Entre as coleções assinadas está "O futuro é verde" e "Lucky Pig".

A cor dos produtos também é algo que possui um estudo antes da escolha e lançamento. Normalmente as cores disponíveis para cada peça são pensadas para criar uma harmonia e facilitar a escolha do consumidor.

Outro detalhe importante é que nem sempre a Casa Z conseguiu escolher as cores que imaginava. "Até o início desse ano nós ainda não conseguiamos influenciar as fábricas de filamento (material utilizado na impressão) a nos entregar cores que precisávamos. Mas com o crescimento do volume de material utilizado, esses fornecedores passaram a nos questionar sobre o que nós estávamos precisando. Com isso nós conseguimos desenvolver cores próprias para os produtos e ajudamos essas fábricas a desenvolverem novas tonalidades", contam.



Sendo assim, a pesquisa de tendências passa pelo design, mas também envolve cores, necessidades e soluções. Parte dessa pesquisa é feita diretamente com os seus consumidores, seguidores nas redes sociais e equipe.



ANTÔNIO JORGE PIETRUZA

Formado em Design de Produto na UFPR, pós-graduado em Marketing e Inovação na FAE, além de Mestre em Patrimônio Cultural e Sociedade na Univille. Foi gerente de design, inovação e advanced design na Whirlpool, onde trabalhou por mais de 15 anos.

"Conseguimos desenvolver cores próprias para os produtos e ajudamos essas fábricas a desenvolverem novas tonalidades"

ONDE MORA A QUALIDADE DA MARCA?

A fábrica da Casa Z, localizada na antiga fábrica da Campeã, conta com 72 impressoras 3D. Toda a equipe envolvida nos processos trabalha no mesmo ambiente, desde a criação, produção, logística, manutenção e até mesmo o marketing. Isso proporciona um engajamento total dos processos, tendo em vista que toda a empresa está alocada em um mesmo local, a comunicação ocorre de ponta a ponta, então os feedbacks e elogios chegam aos ouvidos de todos, o que permite uma integração.

Hoje a Casa Z vende, em média,
1.000
produtos por mês;

São **72** impressoras na fábrica brasileira;

Já são mais de
230 mil
seguidores no Instagram;

Equipe composta por
12 pessoas
+ **3** sócios.

"A sustentabilidade não está só nos processos, está na maneira como tratamos clientes e funcionários"



O FUTURO MORA AQUI

Sendo o futuro uma preocupação recorrente dentro da Casa Z, algo que está vinculado diretamente ao nascimento da marca e sua perpetuação, diminuir o impacto no meio ambiente é mais do que necessidade, é obrigação.

Por isso, o material escolhido para a fabricação é "feito de planta". "Na impressão 3D você tem a possibilidade de utilizar diversos tipos de materiais, mas o que nos levou a escolher o PLA – ácido polilático foi ele ser de origem vegetal, sendo desenvolvido a partir da mandioca ou da cana-de-açúcar", explica.

"Aqui tentamos fazer com que todos os nossos processos sejam sustentáveis, então desde a produção, pela impressão ser um método aditivo de material, temos uma diminuição drástica de perda de matéria prima", contam.

Além disso, todas as peças da Casa Z são feitas sob demanda. "Nós não temos um estoque, ou seja, tudo aquilo que é produzido será destinado a um lar e terá utilização. A peça só será produzida depois que um cliente já a escolheu. Então não há produtos parados em nossa fábrica, logo, eles não saem de moda e não há perda de dinheiro e material", compartilha Amanda.

SUSTENTABILIDADE ENQUANTO MARCA

Os sócios acreditam que o cuidado com os clientes e a equipe também é uma forma de ser sustentável. Eles acreditam que cuidar das pessoas é fazer a diferença no planeta. "A sustentabilidade não está só nos processos, está na maneira como tratamos clientes e funcionários, está em dar direitos além do que é exigido por lei, reconhecer as pessoas que trabalham com a gente e fazem parte da nossa história, é criar um ambiente de crescimento pessoal e profissional", revela.

Além disso, oferecer um suporte de qualidade aos clientes, facilitar o contato por meio das mídias sociais, possibilitar a troca de peças que não gostaram e atender com zelo é uma forma de respeitá-lo.

CUIDADOS COM AS PEÇAS

Antes mesmo de sair da fábrica todas as peças são analisadas e passam por uma triagem de qualidade. São embaladas manualmente e encaixotadas, além de receberem um cheirinho especial que é parte da experiência da marca Casa Z.

Todas as embalagens possuem algumas instruções de cuidados para que as peças durem mais tempo. Por serem construídas a partir de materiais biodegradáveis, é necessário ter alguns cuidados básicos, como evitar o contato direto com sol e chuva, e uso de produtos abrasivos.





FUTURO

A Casa Z já possui uma fábrica licenciada nos Estados Unidos. Sendo um e-commerce que possui o mesmo marketing e produtos, mas com outros donos, sendo a fábrica brasileira reembolsada através de royalties.

Esse é o formato que mais faz sentido para os sócios quando se fala em expandir, quase como um braço da Casa Z Brasil, por possuir um mercado próprio, com outros sócios e que vende em outra moeda, algo que traz segurança em momentos de alta do dólar.

"Nós pensamos em expandir a Casa Z de duas formas, ter outras unidades em outros países que vendem para seus próprios mercados, assim como ter outras marcas dentro da 'fábrica futuro' que é o nome dado ao nosso CNPJ", finaliza.

Queremos contar histórias com os produtos que vendemos e fazer parte da história das pessoas. ■

CASA Z

casaz.com.br
@casaz.com.br
(47) 3512-0093
(47) 9 9994 2731
R. São Paulo, 305 - Bucarein - Joinville

SE FOR COMEÇAR, comece copiando.

4 passos para ser mais criativa de forma leve e descomplicada.

Como dia 17 de novembro se comemora o dia da criatividade, dedico minha coluna deste mês para falar especificamente sobre ela, de uma forma leve e descomplicada, assim como acredito que tudo deve ser!

Em outubro foi aniversário do meu irmão, Gustavo Boaretto, e postei, nos stories, em meu Instagram (@kelboaretto), fotos de quando eu o copiava! Eu queria ser IGUAL ele. Queria ser skatista, surfista, tocar instrumentos, cantar bem e inclusive cortei o cabelo para ficar "idêntica" a ele.

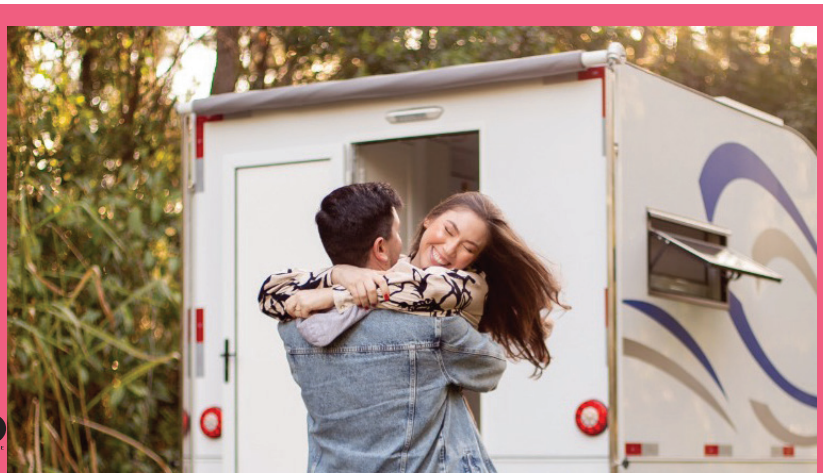
Ah! Sem contar da vez que ele pegou caxumba e o abracei até pegar também, ou quando ele quebrou o braço e eu o dedo e ambos engessamos. Mas dessa vez foi coincidência, ou quem sabe força do pensamento! (Risos)

Já faz tempo que desisti de copiá-lo. Que bom! Até mesmo por que eu não levava jeito algum para ser ele. E hoje só sei admirar (e muito) seus talentos! Mas o mais legal, além da paciência dele em ter uma pentelha ao lado, é que meus pais nunca falaram que eu não podia fazer algo do tipo por ser "coisa de menino", o que foi divertido e ao mesmo tempo importante, pois de quebra, neste caminho, fui descobrindo os meus próprios talentos e reais interesses!

E é justamente por este motivo que estou te contando essa história. Tudo isso é para te falar que se você quer ser de fato CRIATIVA e por consequência AUTÊNTICA, você deve começar copiando! Copie, copie, copie. Ao final da cópia você vai encontrar a si mesma, como já dizia Yohji Yamamoto.

"Nós aprendemos a escrever copiando o alfabeto. Músicos aprendem a tocar treinando escalas. Pintores aprendem a pintar, reproduzindo obras-primas." Então, com base nesta frase do autor Austin Kleon, espero te fazer refletir sobre como criar o que você quer, nada é 100% original, pois somos retalhos do nosso repertório, deseja ser ou fazer, afinal além de tório, nem a melhor cópia é 100% idêntica.

Perceba que se eu, ao invés de copiá-lo, resolvesse esperar sentada, até descobrir quem eu realmente era ou tinha competência para fazer, possivelmente ainda não teria todas as respostas. E por mais que eu o copiasse, meu "jeitinho" sempre estava ali e com o tempo eu o descobri por inteiro, externei e hoje estou aqui!



#4 DICAS *PARA COMEÇAR AGORA MESMO*

1. Escreva o nome de 3 a 5 pessoas às quais você admira muito!
2. Anote o que você gostaria de copiar de cada uma delas.
3. Misture e coloque a mão na massa!
4. Registre o que descobriu sobre você mesmo(a), neste caminho. ■

Foto *Arquivo Pessoal*



KEL BOARETTO
@kelboaretto



Descubra as maravilhas do mundo árabe







Kib's Garten Shopping
Av. Rolf Wiest, 333 - Bom Retiro
(47) 3422-8667
Joinville - SC

Kib's Express Joinville
Rua Fernando de Noronha, 204 - Atiradores
(47) 3017-4600
Joinville - SC

Kib's Balneário Camboriú
3ª Avenida, 2015 - Centro
(47) 3056-1136
Balneário Camboriú - SC

Kib's São Bento do Sul
Av. Argolo, 622 - Centro
(47) 3305-4808
São Bento do Sul - SC

KIB's
COZINHA ÁRABE



VERSÁTIL, CONFORTÁVEL E ACESSÍVEL

SHOPPING MUELLER | JOINVILLE

A LOJA TODA EM ATÉ **10X SEM JUROS**,
COM PARCELA MÍNIMA DE R$ 49,90

Tel.: (47) 98809 5886 @csclubjoinville

CS Club



THAIS Valim Kilipper

A joinvilense Thais Valim Kilipper, formada em Arquitetura e Urbanismo pela Unisociesc e especializada em Iluminação e Decoração, sempre foi muito autêntica, organizada e otimista. Apaixonada pela arquitetura desde muito nova, adorava ver seu pai criando móveis e decorações de metal. Acredita inclusive, que isso tenha fortalecido sua identificação com esta área, como nos conta nesta entrevista:

Como foi o início da sua carreira?

Antes de acabar a faculdade, já trabalhava como designer de interiores com a minha marca, a Traço T. Mas sempre tive uma paixão compartilhada com meu pai (Carlos Alberto Valim), por móveis de metal. No mesmo ano em que me formei, estive na Feira de Milão e quando me deparei com a presença do metal nos móveis, despertou em mim uma vontade ainda maior de criar móveis de metal. Então, hoje tenho a Traço T, uma marca de projetos de interiores, e sou sócia do meu pai na Minimob, uma marca de móveis de metal com conceito minimalista. Utilizamos o metal como material principal e chapa metálica perfurada como complemento.

O que mais te encanta no mundo da arquitetura?

Poder realizar sonhos, tornando eles acessíveis e reais, isso faz meu coração se encher de alegria e me motiva todos os dias.

Onde busca inspiração para os seus projetos?

Busco inspiração no meu dia a dia, sigo uma arquitetura funcional e limpa, então procuro prestar atenção em tudo, assim consigo pensar e criar espaços funcionais e lindos.

Num projeto, o que deve prevalecer: o gosto do cliente, do arquiteto, ou de ambos?

A necessidade do cliente deve prevalecer, mas os clientes me procuram pelo meu estilo de projetar, então em cada projeto tem um toque especial da minha essência também.

O que está em alta no momento (cores/texturas/materiais)?

Estar atenta às tendências é importante, e o que está mais em alta agora é o metal, estando presente tanto na estrutura das casas, quanto nos móveis.

Fale sobre a Traço T e sobre a MiniMob:

A Traço T é uma marca de arquitetura de interiores e a Minimob é uma marca de móveis de metal, que aplica o conceito minimalista.

BATE-BOLA

As pessoas se surpreenderiam se soubessem que eu:
Sou mãe e empreendedora
Maior desejo: Viajar o mundo
Lugar preferido de férias:
Onde minha família estiver
Livro de cabeceira:
O Milagre da Manhã
Melhor presente que já recebeu:
Meu filho
Ídolo (a): Jesus
Luxo: Felicidade
Caos: Infelicidade
Saudades: De viajar
Ser arquiteto é:
Criar o tempo todo. ■

Foto *Vanderlei Kupicki*

SAMANTHA TEENKIDS: CUIDADO DE *família para família*



Por *Samantha e Sandrine*
Fotos *Gustavo Torres*

Estar estabelecida há 37 anos em nossa cidade pode significar uma troca junto ao público consumidor que se faz super carinhosamente presente nestes depoimentos que nos emocionaram profundamente, tanto que tivemos que publicá-los em duas edições. Nossos agradecimentos são os mais sinceros pela preferência e carinho com que somos diariamente distinguidos por vocês! STK, vestindo gerações!

"A Samantha Teenkids faz parte da vida da minha família há décadas, a minha filha Helena até desfilava para a loja. Acompanhamos a Elzinha e as meninas desde a primeira loja. As roupas cuidadosamente escolhidas por elas primam em beleza e conforto. Sempre somos recebidas com muito carinho, é a minha primeira opção quando quero presentear as minhas netas e neto."
Maria Regina de Loyola Rodrigues Alves (Margi).

"Ser atendida na Samantha Teenkids é encontrar carinho e amor em tudo! Onde eu encontro roupas e acessórios para qualquer ocasião e da melhor qualidade. Ah, tem pra bebê, criança, adolescente e até adulto! Além de um atendimento incrível."
Juliane Simas Dressel.

"Ser cliente Samantha Teenkids é mais do que ser cliente, é se sentir especial, é ver amor em cada detalhe, em cada atendimento, em cada peça de roupa! Amo fazer parte dessa loja desde sempre!"
Gabrielle Cruz filha da Cassia Cruz.



"A Samantha Teenkids faz parte da minha história, desde quando eu era pequenininha minha mãe já encontrava as roupas com as quais adorava me vestir lá, pois além de confortáveis, eram lindas. Bom gosto e o carinho das proprietárias garantem a minha fidelidade agora também para o meu filho Miguel. Quando penso em roupas para ele em Joinville, não consigo pensar em outra loja além da Samantha Teenkids. A vovó também vestia os filhos e ainda veste os netos de Samantha Teenkids até hoje."
Gabriela Kursancew.

"Nasceu nossa Helena e junto nasceu esta parceria com a Samantha Teenkids que já dura 11 anos. Desde sempre me ajudando a deixar minha menina mais linda, charmosa e cheia de estilo. E claro, com todo carinho e atenção especial que as meninas sempre nos deram, e que nos fazem continuar sendo cliente desta loja querida. É um prazer ser cliente Samantha Teenkids."
Munise Brunelli Brunner.

"Sou cliente há mais de 15 anos e tenho muito carinho pelas irmãs Sandrine e Samantha (minhas "sócias", como costumamos brincar!). Acredito que o diferencial da loja é o comprometimento e lealdade que elas tem com seus clientes. Sempre lembram das nossas preferências, dos aniversários e nos recebem com muito amor."
Karine Cidral.

"Quando entro na loja me sinto enlouquecida querendo comprar tudo pra minha neta, dá até vontade de ser criança outra vez de tantas coisas encantadoras. Vocês são demais!"
Taise Silva, vó da Bibi.

"Fico muito feliz em ser cliente dessa loja maravilhosa que fez parte do momento mais feliz e importante da minha vida, que foi vestir com muito conforto, qualidade, exclusividade e amor os meus maiores tesouros, meus dois filhos, hoje mais velho com 23 anos e mais novo com 15! "Agora é esperar os netos."
Elinor Fernandes.



"É sempre um prazer visitar a Samantha Teenkids. O carinho e a simpatia das queridas Samantha, Sandrine e de sua equipe é sempre contagiante. Ser cliente Samantha Teenkids é querer ser eternamente criança!"
Anna Paula Bigliazzi.

"Ser cliente da Samantha Teenkids é fazer parte de uma família! Na loja a gente se sente em casa e o carinho que recebemos faz com que sinta vontade de voltar sempre. Além é claro de sempre encontrar os looks mais perfeitos para qualquer ocasião! Somos super fãs."
Aline Butzke, mãe da Giovanna e da Manuella.

"Ser cliente Samantha Teenkids é se sentir acolhida e valorizada. Para além da qualidade dos produtos e o extremo bom gosto, existe um encantamento pelos clientes, onde cada atendimento é único, pensado no que realmente os deixa feliz!"
Nélida Alves, cliente há 22 anos. ■

SAMANTHA TEENKIDS

SAMANTHA TEEN KIDS
Rua Alexandre Dohler, 75
Centro - Joinville-SC
(47) 3028-3326
@teenkid_s
samanthateenkids.com.br

Por *Fabíola Bernardes*



TERAPIAS COMPLEMENTARES

Rosana Ritzmann é terapeuta energética e aplica técnicas maravilhosas!



AMIGAS

Encontro rápido para um café com nossas amigas para colocar a conversa em dia!



CONFRARIA DAS ESTRELAS

Tem alguma coisa mais gostosa do que rever as amigas depois de tanto tempo? A Confraria se reuniu para um café ao ar livre! Amei!



FERNANDO VARGAS É A BOLA DA VEZ!

O executivo Fernando Vargas tem atuado como analista comportamental em diversas empresas levando soluções a curto, médio e longo prazo principalmente na sucessão de empresas familiares. Temos o prazer de tê-lo conosco abrindo horizontes para os joinvilenses e toda região!





DIA DAS CRIANÇAS

Marcio e Mariana comemorando o Dia das Crianças com seus pimpolhos

VAREJO NA VEIA

A mega power empresária Susana Leite tem sido uma fonte de energia para as pessoas que trabalham com vendas e que lideram equipes de vendas. Ela está nas nossas redes sociais (YouTube, Instagram e Facebook) com Lives que trazem conteúdo super informativo para fazer esse Natal bombar em vendas na nossa querida Joinville! Sim, vender é uma arte, mas tem técnicas que são fundamentais para obter excelentes resultados!



MÚSICA NO Santa

Saboreie nosso menu ao som do piano.





Sexta-feira no jantar.
Sábado e **domingo**
no almoço.

RESERVAS: **47. 3025 6569**

SANTA MISTURA

R. OTTO BOEHM, 648 santamisturajoi santamisturajoinville

Por *Fabíola Bernardes*



OUTUBRO ROSA

Dra Flávia Henriques atendeu nosso pedido prontamente para entrevista sobre a Campanha do Combate ao câncer de mama e ainda trouxemos duas mulheres maravilhosas que venceram a doença! Assista também nas nossas redes sociais!



VÍCIOS DIGITAIS

As psicólogas Adriana Silvestre, Patrice de Freitas R. Fischer e Juliane Cristine Koerber, convidadas do nosso programa debateram o assunto com maestria dando muitas dicas de como lidar com esse transtorno que tem acometido milhares de crianças, jovens e adultos. Essa matéria vc também pode assistir nos nossos canais de comunicação.



COMIDA CONTEMPORÂNEA É ELOGIADA POR TODOS

Dra Flávia Henriques atendeu nosso pedido prontamente para entrevista sobre a Campanha do Combate ao câncer de mama e ainda trouxemos duas mulheres maravilhosas que venceram a doença! Assista também nas nossas redes sociais!



EXPOGESTÃO NO SEU CELULAR

Como sempre, a gente não poderia ficar de fora da Expogestão mesmo on line! Nossos amigos Alonso Torres é o presidente da comissão organizadora da edição 2020, Ernesto Heinzelman, estiveram conosco para divulgar a extensa programação que surpreende sempre trazendo conteúdo de excelência.



BEM VINDA!!!

A psicóloga Adriana Silvestre tem contribuído de forma importante na nossa sociedade trazendo um tratamento consistente para adultos, jovens e crianças durante esse período da pandemia. Para nossa felicidade, ela aceitou fazer uma série de Lives nas nossas redes sociais com o intuito de informar e aliviar o stress que estamos todos passando com essa situação.



Real Pads

TAPETES HIGIÊNICOS
SUPER ABSORVENTES



VERSÃO
WHITE



Exclusivo

- 6 camadas de proteção
- Neutraliza Odores
- Absorção Total
- Adesivo na base
- Atrativo Canino

"Pode de absorção **imediata**"

ESCANEIE O QR CODE E SIGA-NOS NAS REDES SOCIAIS

Disponivel nas melhores lojas Pet do Brasil

Por *Rodrigo Domingos*



FAZ FRIO lá fora

Lá fora o frio está de rachar,
o inverno começou tarde, quase setembro,
num ano incerto, de medos, oportunidades, e da dita reinvenção,
na verdade está tudo uma tremenda confusão.

Evito a tv, para não me deixar na loucura envolver,
faz frio lá fora, e eu ainda penso em ir embora, tocar o foda-se,
e na inteligência me entreter,
caos, chuva não torrencial,
prefiro estar no litoral,
os hotéis da serra estão lotados,
turistas esperando a neve chegar,
self pandêmica,
no sul tropical.

Faz frio lá fora, aqui dentro nas dúvidas sonoras,
As certezas gritam, algo que me conforta.
O mundo do avesso, numa brincadeira que tornou o mundo incerto,
nesse tempo que ri e chora, implora:
2021 agora.

Nesse plano circular, o que te faz rir,
o que te faz chorar?
Nada melhor que se amar,
errar para quase sempre acertar.
TBT eu fui na neve,
na capital de 40 graus,
estão pedindo zero graus,
1975 nevou em Curitiba, que perigo,
só observo, esquecer jamais,
a caloria que pariu, o covil, covid-19,
ménage à trois, 69.

Que loucura a possibilidade de volta da cafona ditadura,
quero minha rapadura, ar quente,
porque de dura já basta a real.
Subiu a gasolina, petróleo, tá tudo ao reverso,
Fecho os olhos e peço!
Milhares de seguidores, curtidas,
robôs da Índia, vote certo!

Faz frio lá fora, mas aqui dentro o clima tá ok,
Como é bom se amar, melhor ainda quando uma das bandas que você mais gosta,
acabou de lançar um single.
Sinto! ■

Invista em seu futuro!

RAHS

Inteligência imobiliária

www.rahs.com.br



LA MODA | LANÇA PERFUME | MYFT | ENNA

47 9 8873.9191 | @lanu_boutique | Rua Lages, 480. Centro